

# 04 Andamento della gestione mutualistica e degli scopi sociali

## 4.1 Attività finalizzate alla promozione e alla tutela dei Soci e dei consumatori

Coerentemente con il proprio Statuto e con gli obiettivi delineati dal Piano Strategico, Nova Coop ha realizzato e promosso nel corso del 2022 numerose iniziative finalizzate alla promozione della Cooperativa e alla tutela dei Soci e consumatori parallelamente alle proprie attività commerciali. In particolare l'offerta che Nova Coop propone alle persone che vivono sui territori in cui siamo presenti con la nostra rete di vendita è integrata da:

### Iniziative Sociali

Il coinvolgimento degli stakeholder si configura come un processo strategico importante per una realtà come Nova Coop, che pone l'ascolto dei propri interlocutori come aspetto centrale del suo agire. Un ruolo importante in questo processo è in capo ai Soci volontari, organizzati in Direttivi e Presidi Soci sul territorio. I 551 Soci Volontari Nova Coop, eletti ogni 3 anni nel corso delle Assemblee di Bilancio, sono il primo riferimento per i Soci e per i territori. Nel 2023 verrà rinnovata la composizione dei Direttivi. Le attività dei Direttivi dei Presidi Soci hanno visto nel corso del 2022 una ripresa, dopo l'allentamento delle restrizioni della pandemia, soprattutto nella seconda parte dell'anno con l'organizzazione di numerose attività di degustazione di Prodotto a Marchio Coop e iniziative per il 25 novembre, Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza sulle donne.

Ad integrare l'impegno dei Soci volontari a fine 2020 è stato avviato il progetto **Im.patto** <https://im-patto.it/> con l'obiettivo di creare un "patto" con il territorio che si concretizzi con l'attivazione di reti di co-progettazione con partner di vario tipo: enti pubblici, privati, onlus, terzo settore, temi della sostenibilità ed in particolar modo su cibo, benessere, consumo responsabile e sostenibile, tutela dell'ambiente. Dopo aver lanciato una call for ideas e aver selezionato numerose idee progettuali, Nova Coop ha attivato nel 2021 8 tavoli di co-progettazione con 99 partner, nelle città di Alessandria, Torino, Collegno, Beinasco, Biella, Borgomanero, Novara, Gravellona, dove i tavoli di lavoro hanno realizzato un centinaio di iniziative su varie tematiche legate ai consumi responsabili e alla tutela dell'ambiente. Nel 2022 è proseguita con gli stessi partner la co-progettazione di numerose iniziative e si è esteso il progetto anche a Cuneo.

Il supporto dell'Ufficio Relazione con il Cliente per conto della direzione Politiche Sociali è rappresentato da una sempre più accorta gestione dei materiali cartacei, depliant e locandine, e ha portato ad una redistribuzione del budget verso modalità digitali sia in ambito web che social, attività media e stampa liberando anche risorse per il sempre più importante progetto Im.patto.

## Partecipazione Proprietaria

Cuore della partecipazione proprietaria sono le Assemblee di Bilancio, un momento di dialogo tra la base sociale e la dirigenza della Cooperativa. Nel corso delle Assemblee di Bilancio tutti i Soci presenti possono porre domande ed esprimere valutazioni cui i dirigenti presenti hanno cura di dare risposta. A tutti i Soci viene messo a disposizione il Bilancio di Esercizio integrale e una versione più sintetica dello stesso e un video di presentazione. I Soci votano il Bilancio e i delegati che vanno a rappresentare il voto assembleare all'Assemblea Generale. Nel 2022 a causa della pandemia, come nei due anni precedenti, non è stato possibile eseguirle in presenza ma si è votato nei punti vendita.

L'art. 106 del D.L. 17.03.2020 n. 8 («Cura Italia») al comma 6 ha esteso la possibilità di utilizzo, anche per le società cooperative, del cosiddetto «Rappresentante designato». Il rappresentante designato è stato un collettore di voti che ha potuto agire per corrispondenza sia per le Assemblee separate sia per l'Assemblea Generale. Il rappresentante designato ha agito su delega dei Soci che hanno voluto esprimere il proprio voto in assemblea, portando il proprio voto in punto vendita o inviandolo direttamente al rappresentante.

Le Assemblee separate di Bilancio sono state 10, in quanto, come previsto dalle modifiche statutarie, si è svolta 1 Assemblea per provincia.

Nelle Assemblee 2022 i Soci hanno approvato il Bilancio Civilistico e Consolidato 2021, eletto i membri del Consiglio di Amministrazione e i Delegati all'Assemblea Generale.

Hanno votato in tutto 25.638 Soci.

## Convenzioni e Servizi

Le numerose **convenzioni** con Enti del territorio offrono ai Soci la possibilità di usufruire di particolari agevolazioni anche fuori dai punti vendita Coop. A fine 2022 le convenzioni in vigore erano 200, cui è necessario aggiungere le convenzioni temporanee legate a specifici eventi e manifestazioni nel corso dell'anno. L'offerta completa e aggiornata è consultabile sul sito delle attività sociali [www.vivicoop.it](http://www.vivicoop.it) e sull'**App COOP**. Con l'avvio del progetto dei punti servizi Novapoint all'ingresso di Supermercati e Ipermercati è dal 2021 che si è focalizzata l'attenzione sulla chiarezza nella comunicazione, con uno studio dettagliato della grafica la raccolta e produzione di contenuti, la gestione dei palinsesti digitali e installazione di nuovi monitor e sulla professionalità dell'erogazione di tutti i servizi proposti da Nova Coop alla propria clientela anche attraverso la gestione delle segnalazioni e l'assistenza al cliente con il customer care.

## Politiche per le giovani generazioni

La formazione e sensibilizzazione ad un consumo consapevole e ad una conoscenza del mondo cooperativo delle giovani generazioni è sempre stato un aspetto centrale nelle attività delle cooperative di consumo.

Con il progetto **Educazione al Consumo Consapevole**, la proposta gratuita di Nova Coop alle scuole di ogni ordine e grado, oltre ai classici laboratori da svolgere sia in classe che in punto vendita, si è arricchita di progetti speciali articolati, definiti in stretta collaborazione con professionisti del settore. Le tematiche affrontate in questi percorsi sono numerose: tutela dell'ambiente, lotta allo spreco alimentare, legalità, cooperazione, alimentazione sana, cittadinanza attiva. L'intera proposta è consultabile sul sito Sapere Coop <https://novacoop.saperecoop.it/>. Le attività proposte all'interno della guida si inseriscono nel quadro di riferimento dell'**Educazione civica**, disciplina trasversale istituita dal MIUR nel 2020, e contribuiscono al raggiungimento dei Goal dell'**Agenda 2030**. Nel 2022 grande successo hanno avuto i laboratori di **"Ogni Ape Conta"**, percorsi che hanno l'obiettivo di sensibilizzare all'importanza della biodiversità con l'utilizzo di metodologie didattiche attive e interdisciplinari, attraverso la conoscenza del mondo agricolo, dei suoi cicli e dell'ecosistema, in rapporto con le attività dell'uomo e il suo benessere.

Sono stati inoltre introdotti percorsi innovativi rispetto agli anni precedenti, quali "CoopAcademy JR", un percorso di co-progettazione sui temi della cittadinanza attiva, con incontri con esperti e pratica esperienziale di simulazione di impresa.

Altra novità è il percorso “Il Pianeta nel Piatto” che utilizza la struttura dell’ exhibit multimediale, un’innovativa metodologia di gamification per far ragionare gli utenti sul rapporto fra cibo e ambiente.

Infine numerose sono state le adesioni al percorso “Escape Room Project C” un percorso attraverso il quale i ragazzi possono riflettere su valori quali etica, rispetto per l’ambiente e importanza della filiera attraverso la risoluzione di ingegnosi enigmi tipici degli escape room.

Nel corso del 2022 sono stati coinvolti 14.335 studenti.

Con il progetto **CoopAcademy** <https://coopacademy.it/> Nova Coop sostiene e accompagna il protagonismo dei giovani adulti intorno ai valori Coop. La Cooperativa crede nella creatività e capacità di mettersi in gioco dei giovani e li sostiene attraverso percorsi di formazione e momenti di co-progettazione. Partecipando ai percorsi di progettazione, i giovani rafforzano importanti competenze e hanno l’opportunità di fare nuove conoscenze, realizzando eventi e progetti su tutto il territorio piemontese, soprattutto all’interno dei nostri punti vendita e gallerie commerciali.

In molti di questi percorsi inoltre la Cooperativa interroga i giovani su quali servizi si aspettano di trovare nei nostri punti vendita e su altri temi che possono interessare eventuali sviluppi in ottica di dialogo intergenerazionale.

## **Solidarietà territoriale**

Ormai da anni Nova Coop organizza l’iniziativa “Dona la Spesa” quattro volte l’anno nei propri punti vendita, con raccolte alimentari, raccolte di cibo per animali e di materiale scolastico, grazie alle quali Soci e clienti possono donare prodotti di vario tipo alle Onlus del territorio. Dallo scoppio della pandemia sono stati anche installati, in numerosi punti vendita, cestoni fissi fronte cassa per l’offerta spontanea, gestiti dalle Onlus del territorio.

Nel corso del mese di dicembre Nova Coop si è impegnata, per il terzo anno consecutivo, con la campagna di comunicazione rivolta a Soci e clienti “Scegli il Prodotto a Marchio Coop e sostieni Candiolo” a sostegno del Centro di Ricerca di Candiolo, raccogliendo più di 150.819 euro grazie alla scelta di devolvere l’1% delle vendite dei Prodotti a Marchio Coop.

A marzo del 2022 Coop ha lanciato la campagna “Coop for Ucraina”, a sostegno della popolazione civile tramite associazioni che operano al fronte quali la Comunità di Sant’Egidio, UNHCR, Medici senza Frontiere, stanziando a livello nazionale 500.000 mila e raggiungendo 1,2 milioni di euro grazie alle donazioni di 81.000 donatori. Nova Coop ha inoltre prolungato la campagna, raccogliendo, grazie alle donazioni dei dipendenti e dei Soci e clienti, ulteriori 63.186 euro che sono stati donati al Sermig di Torino.

## **Informazioni e comunicazione verso Soci e clienti**

Durante il 2022 si è proseguito all’integrazione di tutte le aree aziendali che necessitano di supporto alla comunicazione e relazione con il cliente.

Con la fine del 2022, l’area Relazione con il Cliente consolida il suo terzo anno di attività dopo la sua istituzione nel settembre del 2019. La conclusione del triennio di fatto sancisce il ruolo della unità organizzativa che passa da uno status di startup alla fase di continuità e maturità. Il 2022 ha visto attivare molte novità dalla collaborazione con Nova AEG, al potenziamento dell’attività Social e Digital gestite a livello consortile in particolare relative a CoopShop, alla sperimentazione del volantino digitale, alla digitalizzazione di Consumatori, alla nascita dei Novapoint e alcune attività straordinarie come la partecipazione con FiorFood agli ATP di Tennis tenutisi a Torino a fine 2022.

Si consolida la collaborazione di Nova AEG, confermando il service completo, che verrà ulteriormente amplificato nel 2023 dalla spinta comunicativa che verrà fatta attraverso il Centro Servizi Novapoint e il lancio del nuovo sito NovaAeg.it e di Novacoop.it che avrà come fulcro la centralità del negozio, dei prodotti e dei servizi.

Un altro importante consolidamento riguarda le attività gestite da Rcc per conto della Direzione Politiche Sociali. La sempre più accorta gestione dei materiali cartacei, depliant e locandine, ha portato

ad una redistribuzione del budget verso modalità più digitali sia in ambito web che social, liberando anche risorse per il sempre più importante progetto Im.patto. Inoltre nel 2023 verranno passate a gestione Rcc alcune attività gestite in precedenza dalla Direzione Politiche Sociali ma di fatto inerenti a gestioni dell'ufficio relativo alle voci manutenzione siti, Bilancio di Condivisione e progetto SapereCoop.

L'attività dalla comunicazione per l'e-commerce è gestita a livello Consortile, in accordo alle linee guida condivise tra le tre cooperative, comprende le attività di advertising su Google, di sponsorizzazioni sui canali Social e web come le attività di SEO e link building.

Per quanto riguarda le altre attività si evidenziano recuperi sostanziali derivanti da una attività di razionalizzazione dei costi per quanto riguarda le testate interne (Coop Consumatori e InnovaCoop). Trattasi di due voci di costo: la prima, relativa alla postalizzazione di Consumatori ai Soci Prestatori che non verrà più fatta nel 2023 allineandoci alle altre cooperative (solo per Nova Coop era attiva), rappresenta un risparmio una maggior coerenza con i temi di risparmio ed ecosostenibilità. La seconda, dettata da un mailing aggiuntivo per le comunicazioni derivanti il Prestito Sociale che rappresenta un costo *una tantum*.

Per quanto riguarda i Palinsesti che includono anche l'attività di gestione eventi si conferma un mantenimento dei costi derivanti la gestione degli eventi per le gallerie di proprietà mentre si attueranno ancora dei piccoli risparmi/ottimizzazioni dei costi per le voci relative alla gestione delle sponsorizzazioni e delle luminarie natalizie. Infine il comparto attività di supporto che comprende le attività di grafica, video, stampa e le attività di customer care contano un impegno costante.

Si conferma il coinvolgimento di un componente di Rcc in un percorso di master universitario di alta formazione in collaborazione con l'Università del Piemonte Orientale intitolato Business Needs Humanities con l'obiettivo di far crescere risorse dotate di un alto livello di empatia e di sofisticate capacità relazionali e interpersonali, fondamentali per consolidare l'efficacia dei team di lavoro e motivarne l'operato.

Per quanto riguarda i progetti, Rcc è stato impegnato in tutti i cantieri di ristrutturazione/nuove aperture previsti per il 2022 e 2023 ed in molti team di progetto di PMO con l'affiancamento e formazione di colleghi e colleghe. Tra questi un importante e innovativo progetto legato al ripensamento del format Ipermercati e alla nascita del format urbano che vedranno l'intero team impegnato, nelle diverse fasi, anche in applicazioni operative dei format.

Infine, per la professionalità e le caratteristiche innovative di questa area trasversale a tutte le funzioni aziendali, il responsabile è stato coinvolto in vari progetti a livello consortile, tra questi il progetto CRM che nel 2023 vedrà il passaggio da progetto a processo ed il progetto CFM per la gestione organica dei feedback di Soci e clienti, che vedrà nel 2023 le prime applicazioni operative.

Le attività e le informazioni che riguardano la Cooperativa, Nova AEG, Fiorfood e le Gallerie Commerciali sono gestite e comunicate attraverso tutti i canali per permettere ai nostri Soci e clienti di essere informati attraverso il mezzo e canale più confortevole sia sulle offerte promozionali che sulle attività di sponsorizzazione, di gestione della Cooperativa, di ascolto e di relazione con il territorio. Si è lavorato nel 2022 ad un importante restyling e aggiornamento sia normativo che di user experience di tutti i principali siti web per facilitare l'approccio omnicanale e della centralità del cliente e il rapporto con le community online derivanti dai gruppi Facebook dei territori, dalle relazioni con i partner e stakeholder sia dei progetti sociali come IM.patto e Coop Academy che dalle relazioni con i partner delle sponsorizzazioni, ma anche dell'educazione al consumo. Spostato al 2023 il rilancio del servizio Info.food.

L'impossibilità di svolgere le Assemblee Separate di Bilancio in presenza, data dalle normative Covid-19, ha reso necessario sviluppare una importante innovazione sul sito di Cooperativa ([www.vivicoop.it](http://www.vivicoop.it)) per permettere la diffusione anche online delle informazioni e delle modalità di voto, con il Bilancio di Condivisione sempre online e la sua campagna di comunicazione per tutto l'anno sui Goal ONU 2030.

Nova Coop nel 2022 è stata insignita del primo premio Quadrofedele 24° edizione per il miglior Bilancio d'Esercizio oltre i 50 milioni.

Nova Coop è in prima linea per la tutela dell'ambiente con politiche che si attuano su più fronti, nella direzione di uno sviluppo sostenibile, anche per le nuove generazioni.

I principali ambiti di intervento sono i seguenti:

- politiche energetiche;
- modalità di gestione dei rifiuti;
- scelte strategiche in materia di Prodotto a Marchio Coop, rispetto al quale le scelte e le azioni sono in capo a Coop Italia;
- riduzione degli sprechi;
- campagne e le iniziative di sensibilizzazione della base sociale.

### Politiche energetiche

L'attenzione si è concentrata sul controllo e l'analisi dei costi derivanti dal consumo di energia elettrica, che rappresenta in assoluto il costo più rilevante fra tutti quelli di funzionamento, quindi strategico.

Anche nel 2022, sono proseguite le attività per migliorare l'efficienza energetica dei punti vendita:

- gestione degli impianti grazie alle tecnologie BMS e SCADA;
- installazione e gestione degli economizzatori energetici E-power;
- installazione nuovi corpi illuminanti a LED (in accordo al protocollo GreenLight);
- installazione e gestione di nuovi impianti ed attrezzature a basso consumo energetico per sostituzione dei precedenti causa obsolescenza;
- ristrutturazione dei Punti di Vendita con la sostituzione degli impianti freddo alimentare.

Nel 2022 si sono rispettati i volumi previsti dei prelievi di energia elettrica dalla rete di distribuzione che sono stati pari a 81,29 milioni di kWh; i relativi costi hanno beneficiato, per l'intero anno, della riduzione degli oneri di sistema disposta da ARERA e dal Governo Italiano.

Gli impianti fotovoltaici nel loro complesso, hanno prodotto circa 4,8 milioni di kWh; essi operano in regime di scambio sul posto e questo consente di sopperire in parte al fabbisogno energetico e alla necessità di prelievo diretto dalla rete di distribuzione. Ciò comporta un alleggerimento della bolletta energetica per un valore intorno ai 520 mila euro. A questo risparmio deve essere poi aggiunto il contributo erogato dal Gestore dei Servizi Energetici (GSE) per tale produzione, che per l'anno ammonta a circa 832 mila euro.

Anche nel 2022 Nova Coop ha aderito al progetto "Mi illumino di meno" e nella giornata stabilita si è intervenuti riducendo l'orario di accensione delle insegne dei propri punti vendita.

### Gestione dei rifiuti

Dal febbraio 2022 i temi dell'ambiente sono entrati nella Costituzione, con la modifica degli art. 9 e 41.

L'art. 9 "La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura e la ricerca scientifica e tecnica. Tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione. **Tutela l'ambiente**, la biodiversità e gli ecosistemi, anche nell'interesse delle future generazioni. La legge dello Stato disciplina i modi e le forme di tutela degli animali"

L'art. 41 "L'iniziativa economica privata è libera. Non può svolgersi in contrasto con l'utilità sociale o in modo da recare danno alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana, alla salute, **all'ambiente**"

Nova Coop che ha a cuore l'ambiente da sempre, è consapevole che i rifiuti prodotti vanno tutti gestiti in modo sicuro e rispettoso verso **l'ambiente**, ora anche nel rispetto della Costituzione.

Per questo motivo la Società porta avanti da molti anni politiche di sviluppo sostenibile anche nella gestione dei rifiuti. Ogni anno vengono destinate risorse per il miglioramento delle zone dedicate ai rifiuti, anche attraverso la predisposizione di aree ecologiche in accordo con i Comuni e la sostituzione periodica di attrezzature non più eco-sostenibili.

Una gestione ottimizzata dei rifiuti porta inoltre vantaggi all'ambiente, consente di ridurre i costi di gestione e stoccaggio e il rispetto degli obblighi di legge.

Più nel dettaglio, nel 2022 Nova Coop ha prodotto **14.173 tonnellate di rifiuti**, di cui solo circa 4.700 tonnellate smaltite attraverso il servizio pubblico.

Il servizio privato, con l'ausilio di fornitori autorizzati specializzati e attraverso la qualità della raccolta differenziata effettuata presso tutti i punti di vendita, sedi e magazzini, ha consentito di avviare al riciclo e al recupero, circa il 67% dei rifiuti, in particolare di carta e cartone, plastiche, alluminio, rottami ferrosi e non, vetro e legno e anche i rifiuti non ulteriormente valorizzabili sono stati trasformati in bio-gas.

Di seguito il dettaglio dei rifiuti prodotti nel corso dell'anno, espressi in tonnellate per categoria.

### RIFIUTI PRODOTTI E RIFIUTI AVVIATI AL RECUPERO (QUANTITÀ IN TONNELLATE - UFFICI COMPRESI)

	2021	2022	Var.	Var. % 22/21
Imballaggi carta e cartone	7.098	6.589	(509)	(7,17)
Imballaggi in plastica	358	350	(8)	(2,23)
Imballaggi in legno	195	181	(14)	(7,18)
Oli e grassi commestibili	47	50	3	6,38
Ferro e acciaio	66	50	(16)	(24,24)
Imballaggi in vetro	44	51	7	15,91
Speciali non pericolosi (toner, pile alcaline, etc.)	50	44	(6)	(12,00)
Pericolosi *	13	10	(3)	(23,08)
Indifferenziato e imballaggi misti conferimento privato	570	535	(35)	(6,14)
Organico conferimento privato	185	198	13	7,03
Organico e indifferenziato conferimento comunale	5.073	4.712	(361)	(7,12)
Materiali di categoria 3 (pesce, carne, latte e derivati)	1.427	1.403	(24)	(1,68)
<b>Totale</b>	<b>15.126</b>	<b>14.173</b>	<b>(935)</b>	

### RIDUZIONI TARI (VALORI IN EURO)

	2021	2022	Var.	Var. % 22/21
Valore delle riduzioni per effetto della raccolta differenziata	250.000	543.000	293.000	1,17

### Il Prodotto Coop

Il Prodotto a Marchio Coop risponde ai più avanzati criteri di eco-compatibilità ed è progettato e realizzato con l'obiettivo di minimizzare sprechi di risorse ed emissioni, con attenzione alla tutela della biodiversità e con un accurato controllo lungo tutto il processo di produzione della filiera. Importanti sono le azioni legate alla razionalizzazione degli imballaggi e alla riduzione della plastica.

I Prodotti a Marchio Coop presentano numerose certificazioni ambientali che testimoniano l'adesione a quanto richiesto dai più esigenti standard europei e a iniziative internazionali volte alla tutela dell'ecosistema come ad esempio Ecolabel (marchio Europeo di qualità ecologica), FSC (gestione forestale sostenibile), Pesca Sostenibile (corretta gestione degli ecosistemi marini), EPD (informazioni trasparenti e comparabili sull'impatto ambientale di un prodotto in tutto il suo ciclo di vita).

L'attenzione per l'ambiente relativamente al Prodotto Coop si concretizza secondo alcune filiere tematiche, in particolare:

- benessere animale;
- tutela della biodiversità;
- salvaguardia delle acque;
- riduzione dei pesticidi;
- riduzione degli imballaggi.

## Riduzione degli sprechi

Con il progetto "Buon Fine" Nova Coop destina ad associazioni del territorio prodotti non più vendibili ma ancora consumabili. La donazione è disciplinata da disposizioni di legge e da convenzioni con le singole associazioni per garantire la corretta gestione della merce dal punto di vista igienico sanitario e la destinazione finale gratuita a sostegno di persone in condizioni di difficoltà economica.

Nel corso del 2022 il valore delle donazioni da parte della rete di vendita Nova Coop è stato di 6,9 milioni di euro pari a circa 1.000 tonnellate di prodotti per i quali è stata evitata la trasformazione in rifiuto.

## Campagne e iniziative sociali

Le tematiche legate a cibo, salute e benessere, al rispetto dell'ambiente, alla legalità, alla lotta alla violenza di genere, alla lotta allo spreco alimentare, sono al centro delle iniziative sociali promosse dai Presidi Soci Nova Coop sul territorio attraverso campagne di sensibilizzazione, degustazioni, raccolte alimentari, convegni, spettacoli, momenti informativi per Soci e clienti.

Nel corso del 2022 inoltre Nova Coop ha promosso la realizzazione sul territorio anche di importanti campagne nazionali promosse da Coop Italia come "Ogni Ape Conta" che ha avuto l'obiettivo di sensibilizzare i Soci, clienti e cittadini sull'importanza della Biodiversità e della tutela dell'ambiente.

Anche nel corso del 2022 la promozione della Cooperazione ha avuto un ruolo centrale nelle attività di Nova Coop, coerentemente con gli obiettivi definiti dalla carta dei valori del movimento cooperativo internazionale.

Il primo ambito di impegno tocca la crescita della base sociale di Nova Coop, che al 31 dicembre 2022 consta in 599.403 Soci deliberati. Questo risultato è stato raggiunto con una continua attività di promozione dell'adesione alla Cooperativa portata avanti dai Soci Volontari dei Direttivi dei Presidi Soci, integrata dall'attenzione alla valorizzazione di tutti i vantaggi riservati ai Soci Coop (promozioni dedicate, collezionamento, convenzioni e servizi).

Nel corso del 2022 si è provveduto alla cancellazione dei Soci dormienti, come previsto dalla Legge 91/2014, art. 17/bis. I Soci dormienti sono Soci che non hanno attuato scambio mutualistico con la Cooperativa nell'arco dell'anno. I Soci esclusi sono stati 20.460.

Le scelte assortimentali nella rete di vendita hanno consentito di valorizzare alcune esperienze cooperative particolarmente significative dal punto di vista sociale dei nostri territori o in altre nazioni, come ad esempio:

- Pausa Cafè e Banda Biscotti – prodotti nelle carceri piemontesi;
- Libera Terra – coltivazione e trasformazione in beni confiscati alle mafie;
- Linea Solidal Coop – prodotti del Commercio Equo e Solidale;
- Frutti di Pace – marmellate e succhi di frutta prodotti da donne bosniache sopravvissute alla guerra dell'ex Jugoslavia.

**6,9**  
milioni di euro  
donati grazie  
al progetto  
"Buon Fine"

**4.3**  
Promozione  
della  
cooperazione

## Il deposito di risparmio dei Soci finanziatori

Il saldo del Prestito Sociale al 31 dicembre 2022, considerando le capitalizzazioni degli interessi avvenute nell'anno, diminuisce il valore a 729 milioni di euro. Gli interessi del 2022 sono stati capitalizzati al 01.01.2023. I Soci finanziatori sono aumentati di 403 unità, passando da 86.022 a 86.425.

### VARIAZIONI PRESTITO SOCIALE E SOCI FINANZIATORI

	2021	2022	Variazioni 2021/2022
<b>Deposito medio</b>	<b>8.627</b>	<b>8.444</b>	<b>(183)</b>
<b>Numero Soci finanziatori</b>	<b>86.667</b>	<b>86.022</b>	<b>(645)</b>
Nuovi Soci finanziatori	1.769	1.702	(67)
Soci che hanno estinto il rapporto	(2.414)	(1.299)	1.115
<b>Numero Soci finanziatori al 31 dicembre</b>	<b>86.022</b>	<b>86.425</b>	<b>403</b>
<b>Variazione % deposito medio</b>	<b>0,28</b>	<b>(0,21)</b>	

Nonostante la continua profusione dell'attività del servizio di informazione e promozione del Prestito Sociale, rivolta ai Soci di Nova Coop, l'influenza delle operazioni esterne del mercato finanziario con il rialzo continuo dei tassi di interesse, l'inflazione e la guerra hanno portato alla riduzione del Prestito Sociale, nonostante l'incremento del numero dei libretti dei Soci finanziatori. Nell'ambito della nota integrativa è data informazione puntuale delle variazioni intervenute negli scaglioni e del relativo rendimento nel corso dell'Esercizio 2022.

Le somme che costituiscono il deposito a risparmio sono versate esclusivamente dai Soci con la limitazione fissata dalle norme, gli interessi corrisposti sono sottoposti alla ritenuta fiscale a titolo d'imposta del 26% nei confronti di residenti in Italia. Le norme vigenti in materia, come pure le delibere del C.I.C.R. (Comitato Interministeriale per il Credito ed il Risparmio) e le Istruzioni della Banca d'Italia, che normano la raccolta del risparmio dei soggetti diversi dalle banche, e gli obblighi derivanti dalle prescrizioni statutarie e dai regolamenti, sono puntualmente rispettate.

Anche quest'anno Nova Coop pubblica il proprio Bilancio Consolidato, la rappresentazione degli indicatori di legge e regolamentari, dovendosi per norma basare sui risultati di Gruppo, viene trasferita in apposito capitolo all'interno della sezione riguardante il Bilancio Consolidato del Gruppo Nova Coop.

## Il contributo allo sviluppo del movimento cooperativo

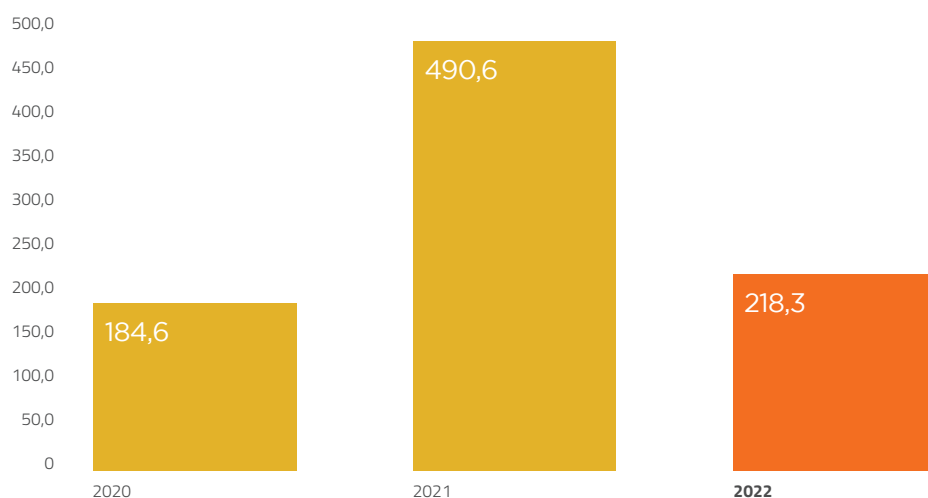
Nel corso del 2022 Nova Coop ha versato al Fondo Mutualistico "Coopfond" il 3% degli utili del 2021 pari a 490.565 euro, e contributi a sostegno delle strutture associative nazionali e regionali che ammontano a 772.900 euro.

In coerenza con il dettato della legge istitutiva, "Coopfond" agisce al fine di promuovere, rafforzare ed estendere la presenza cooperativa all'interno del sistema economico nazionale. Con il versamento dovuto per l'Esercizio 2022, di euro 218.324 la nostra Cooperativa avrà complessivamente erogato al Fondo la ragguardevole somma di 15.239.110 euro.



## VERSAMENTI AL FONDO MUTUALISTICO PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO DELLA COOPERAZIONE (ARTICOLO 11 LEGGE 30.01.1992 N. 59)

migliaia di euro

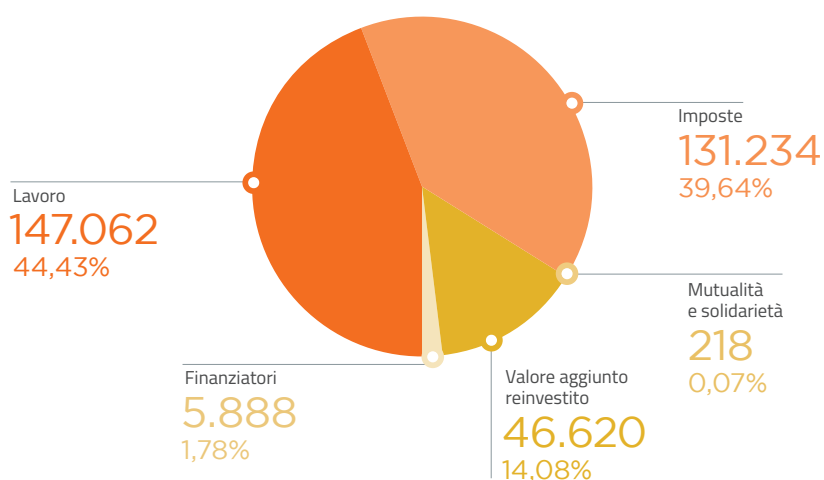


Nel corso degli anni Nova Coop ha, inoltre, investito in età cooperative o in società ordinarie controllate da cooperative per complessivamente quasi 315 milioni di euro.

Essa è da sempre impegnata nella promozione di altre imprese mutualistiche o di strumenti che possono contribuire a questo fine. Lo sviluppo della cooperazione aumenta nel Paese il tasso di solidarietà e l'etica nella gestione dei fatti economici perché pone al centro del processo produttivo l'uomo e i suoi bisogni. In coerenza con gli scopi sanciti dallo Statuto della Cooperativa, che tra l'altro si propone di "promuovere e favorire lo sviluppo della Cooperazione anche a livello internazionale", il Consiglio di Amministrazione ha sempre risposto positivamente a tutte le iniziative ritenute utili al consolidamento e alla crescita del Movimento Cooperativo.

Oltre ai benefici che in questi anni Nova Coop sotto molteplici aspetti ha riservato ai propri Soci, è innegabile che la sua azione abbia diffuso i propri valori, tutelato l'occupazione rispettosa dei diritti dei lavoratori, contribuito al benessere dei territori che accolgono i suoi insediamenti. L'attività di Nova Coop ha dunque contribuito, anche nei momenti più difficili, allo sviluppo e al progresso del Paese.

## DESTINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO



**RENDICONTO DEL VALORE AGGIUNTO**

	2021	%	2022	%
<b>DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO</b>				
<b>Generato dalla gestione</b>				
Vendite lorde	1.090.751.191*		1.149.325.888*	
Proventi finanziari	60.130.615		3.749.369	
Altri ricavi	32.303.243		26.681.724	
<b>Subtotale</b>	<b>1.183.185.050</b>		<b>1.179.756.982</b>	
Costo diretto delle merci vendute	671.018.968		718.753.454	
Costo servizi ed altri costi d'Esercizio	131.243.395		129.980.681	
<b>Valore aggiunto</b>	<b>380.922.686</b>	<b>100,00</b>	<b>331.022.845</b>	<b>100,00</b>
<b>DESTINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO</b>				
<b>Per imposte e tasse</b>				
I.V.A.	115.527.070	30,33	122.595.603	37,04
Altre imposte e tasse	1.898.082	0,50	8.638.303	2,61
<b>Totale</b>	<b>117.425.152</b>	<b>30,83</b>	<b>131.233.907</b>	<b>39,64</b>
<b>Valore aggiunto al netto imposte</b>	<b>263.497.533</b>	<b>69,17</b>	<b>199.788.938</b>	<b>60,36</b>
<b>Al lavoro</b>				
Stipendi, contributi previdenz. e accantonamenti TFR	146.544.602	38,47	147.062.057	44,43
<b>Totale</b>	<b>146.544.602</b>	<b>38,47</b>	<b>147.062.057</b>	<b>44,43</b>
<b>Ai finanziatori</b>				
Soci Prestito Sociale	4.351.691	1,14	3.901.122	1,18
Banche ed altri Enti per prestiti/mutui	1.316.931	0,35	1.987.524	0,60
<b>Totale</b>	<b>5.668.622</b>	<b>1,49</b>	<b>5.888.646</b>	<b>1,78</b>
<b>Valore aggiunto reinvestito</b>				
Ammortamenti delle immobilizzazioni tecniche	44.308.998	11,63	32.340.612	9,77
Svalutazione immobilizzazioni materiali	44.100.000	11,58	-	-
Altri accantonamenti	6.523.111	1,71	7.220.128	2,18
Accantonamento a riserve (utili d'Esercizio al netto L.59/72)	15.861.632	4,16	7.059.168	2,13
<b>Totale</b>	<b>66.693.742</b>	<b>17,51</b>	<b>46.619.909</b>	<b>14,08</b>
Fondo mutualistico per la promozione e lo sviluppo della cooperazione	490.565	0,13	218.324	0,07
<b>Totale</b>	<b>490.565</b>	<b>0,13</b>	<b>218.324</b>	<b>0,07</b>

\* Vendite lorde: non sono state decurtate dai valori dei rimborsi a clienti contabilizzati tra i costi (euro 1.977.238 per il 2021 ed euro 1.992.042 per il 2022).