

# 01 Introduzione

## 1.1 Storia ed eventi salienti

Nova Coop è una delle maggiori imprese cooperative del sistema nazionale Coop, gruppo leader della grande distribuzione organizzata italiana; aderisce all'Associazione Nazionale Cooperative di Consumatori - Coop (ANCC-COOP), che rappresenta in Italia le cooperative di consumo, e a Legacoop, la Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue, associazione di tutela e rappresentanza delle imprese cooperative aderenti di tutte le categorie.

La Cooperativa è nata dalla fusione nel 1989 tra due grandi cooperative piemontesi, Coop Piemonte (TO) e Coop CPL (Casa del Popolo Lavoratore) di Galliate (NO), ma le sue radici affondano nella storia della cooperazione di consumo del Piemonte, in particolare dell'Associazione generale degli Operai che a Torino nel 1854 realizzò il primo Magazzino di Previdenza.

Nova Coop s.c. è iscritta all'albo delle Cooperative nella sezione "cooperative a mutualità prevalente", la sede legale è a Vercelli, Via Nelson Mandela 4, in un moderno complesso direzionale di 45.000 mq che rispecchia la filosofia aziendale: attenzione all'innovazione, rispetto dell'ambiente e centralità delle persone.

Il mercato di riferimento è quello della grande distribuzione, dei carburanti, dell'e-commerce, della telefonia e dal 2017 del settore energia, fornendo gas metano ed elettricità attraverso la controllata Nova AEG S.p.A.

Nova Coop opera attraverso una rete distributiva che comprende 65 punti vendita di cui 62 in Piemonte e 3 in Lombardia. Ne fanno parte 16 Ipermercati, 48 Supermercati/Superstore e un Concept Store "Fiorfood" per la vendita del Prodotto a Marchio Coop e che offre anche un servizio di ristorazione di qualità, situato a Torino in Galleria San Federico; rientrano nel perimetro della Cooperativa anche quattro stazioni di servizio a marchio EnerCoop (a Biella, Cuneo, Pinerolo e Vercelli) e il servizio Coop Drive a Torino, Novara, Biella, Cuneo, Borgomanero e Casale.

Sono 4.616 i dipendenti impiegati in Nova Coop al 31.12.2022.

## 1.2 Struttura di governo e assetto societario

Di seguito le cariche istituzionali della Cooperativa:

### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

#### Presidente

Ernesto Dalle Rive

#### Vice Presidente

Lucia Ugazio

#### Consiglieri

Silvio Ambrogio  
Erik Barone  
Luca Bergamasco  
Antonio Borello  
Dimitri Buzio  
Ornella Caprioglio  
Mara Caron  
Antonietta Carpinelli  
Luca Ciurleo  
Armando Costelli  
Bruno Crosa  
Vittoria Rossana Dalla  
Mario Ferragatta  
Sergio Fiorello  
Chiara Fornara  
Renato Germiniani  
Fabrizio Gillone  
Elisa Girola  
Riccardo Messina  
Mario Miranda  
Francesco Naggi  
Piero Nebbia  
Giuseppe Nicolo  
Luigi Oddone  
Rosa Patrizio  
Anna Claudia Pellicelli  
Benedetto Perotto  
Giuseppina Ida Laura Tancredi

### COLLEGIO SINDACALE

#### Presidente

Stefano Pietro Beltritti

#### Sindaci effettivi

Carola Bosetto  
Pierluigi Passoni

#### Sindaci supplenti

Gabriella Geromin  
Roberta Schianchi

### COMITATO DI DIREZIONE



Ernesto Dalle Rive  
Lucia Ugazio  
Marco Gasparini  
Daniela Cerra  
Andrea Lazzeretti  
Antonio Audo  
Carlo Ghisoni  
Maura Sammartino

Patrizio Dettoni \*  
Dimitri Buzio \*  
Stefano Bianchi \*  
Lucas Pedrazzo \*

\* in qualità di invitati

### SOCIETÀ DI REVISIONE

Uniaudit S.r.l.

In conformità ai disposti dell'articolo 2545 del Codice Civile e dell'articolo 2 della Legge 31 gennaio 1992 numero 59, di seguito sono indicati specificatamente i criteri seguiti nella gestione della Cooperativa al fine di conseguire gli scopi mutualistici previsti dallo Statuto Sociale e senza fini di speculazione privata previsti dall'Art. 45 della Costituzione italiana.



**Dall'articolo 1 dello Statuto Sociale:**

... "La Cooperativa persegue la funzione sociale, lo scopo e i principi mutualistici senza fini di speculazione privata previsti dall'articolo 45 della Costituzione. La Cooperativa aderisce, accettandone gli statuti, alla Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue ed alla Associazione Nazionale Cooperative di Consumatori. Si conforma altresì ai principi dell'Alleanza Cooperativa Internazionale e si ispira alla Carta dei valori delle cooperative di consumatori"

**Dall'articolo 4 dello Statuto Sociale:**

"La Cooperativa si propone di:

1. fornire ai consumatori, Soci e non, beni e servizi di buona qualità alle migliori condizioni possibili;
2. tutelare gli interessi dei consumatori, la loro salute e sicurezza anche accrescendone e migliorandone l'informazione e l'educazione attraverso apposite iniziative;
3. promuovere e favorire lo spirito di previdenza dei Soci;
4. promuovere e favorire lo sviluppo della Cooperazione anche a livello internazionale;
5. promuovere e organizzare attività e servizi culturali, ricreativi e socialmente utili;
6. contribuire a tutelare l'ambiente;
7. intervenire a sostegno dei Paesi in via di sviluppo e delle categorie sociali disagiate." ...



Nel suo Statuto la Cooperativa persegue la funzione sociale, lo scopo e i principi mutualistici. Nova Coop si presenta come una realtà commerciale, competitiva e innovativa, che definisce le proprie strategie di business in coerenza con la propria identità.

La mission di Nova Coop infatti, seguendo l'originale spirito cooperativo, si esprime nel garantire prodotti di eccellenza con il miglior rapporto qualità-prezzo e nell'impegnarsi in numerose iniziative e convenzioni dedicate ai Soci e clienti, e nella tutela dell'ambiente.

I Soci di Nova Coop al 31.12.2022 sono 599.403 dei quali 25 persone giuridiche e 599.378 persone fisiche (di cui 245.025 maschi e 354.353 femmine).

# NOVA COOP

1.3  
Struttura  
del Gruppo  
al 31.12.2022

SOCIETÀ CONTROLLATE E CONSOLIDATE

100%

SVILUPPO DORA S.r.l.

100%

NOVA AEG S.p.A.

SOCIETÀ CONTROLLATE E NON CONSOLIDATE

75,67%

Soc. Cons.  
IL GALLO r.l.

63,56%

C. COMM. LE DUE VALLI  
Soc. Cons. a r.l.

60%

C. COMM. S. MARTINO  
Soc. Cons. a r.l.

53,10%

LA CITTADELLA  
Soc. Cons. a r.l.

52,25%

CENTROLAGHI  
GRAVELLONA TOCE  
Soc. Cons. a r.l.

44,96%

PARCO COMM.LE DORA  
Soc. Cons. a r.l.

SOCIETÀ COLLEGATE

30,22%

PARCO COMMERCIALE  
GLI ORSI  
Soc. Cons. r.l.

32,8%

COOP CONSORZIO  
NORD OVEST  
Soc. Cons. a r.l.

29,20%

ASSIPIEMONTE '96  
S.r.l.

34,51%

LE FORNACI  
Soc. Cons. a r.l.

ALTRE SOCIETÀ PARTECIPATE

Koru S.p.A.	17,86%	422.202 euro	Cons. Coop. Finanziario per lo Sviluppo
Factorcoop S.p.A.	12,07%	129.114 euro	Scuola Coop Ist. Naz. di Formazione
Simgest S.p.A.	11,34%	100.000 euro	Pausa Cafè S.c.S.
Tangram S.p.A.	6,85%	71.108 euro	I.N.R.E.S. Soc. Coop
Unipol Gruppo Finanziario S.p.A.	6,299%	33.726 euro	C.P.R. System Soc. Cons. a r.l.
Coop.va Badulerio '86 S.c.a r.l.	20.657 euro	28.755 euro	Coop Industria Soc. Coop.
Editrice Consumatori Soc. Coop.	2.582 euro	24.567 euro	Energya S.p.A.
Coop Lombardia Soc. Coop.	700 euro	16.998 euro	Coop Italia Soc. Coop.
Coop Liguria Soc. Coop.	500 euro	7.591 euro	Soc. Coop. Casa del Popolo Soc. Coop
Altre minori			

## Rapporti infragruppo

I rapporti con le 2 principali società controllate, Nova AEG S.p.A. e Sviluppo Dora S.r.l., regolati alle normali condizioni di mercato e all'interno dei quali non si sono rivelate operazioni atipiche e/o inusuali, sono rendicontati all'interno del Bilancio Consolidato del Gruppo Nova Coop riportato in coda al presente Bilancio Civilistico.

La società **Sviluppo Dora S.r.l.** è una società immobiliare di acquisto, costruzione, ristrutturazione, vendita, permuta, gestione e locazione di beni immobili di proprietà di qualunque tipo.

La società **Nova AEG S.p.A.** opera in via diretta o attraverso società o enti di partecipazione, nel settore dell'energia elettrica, dell'energia in genere e nel settore della vendita del gas naturale.

Sono proseguiti poi i consueti rapporti instaurati nei passati Esercizi con le altre imprese controllate che, per ragioni di rilevanza, non sono rientrate nell'area di consolidamento. Tali rapporti, che non comprendono operazioni atipiche e/o inusuali, sono regolati da normali condizioni di mercato. Il dettaglio di tali operazioni è illustrato nelle apposite tabelle della nota integrativa al presente Bilancio. Nova Coop ha intrattenuto nel corso dell'Esercizio normali rapporti con tutte le società collegate.

## Altre informazioni relative alle partecipazioni

La Cooperativa non possiede azioni proprie neppure in modo indiretto e tutte le partecipazioni sono possedute direttamente. La Cooperativa nel corso dell'Esercizio non ha acquisito azioni o quote di società controllanti anche per tramite di società fiduciarie o per interposte persone.

# 02 Considerazioni Generali

## 2.1 Relazione del Presidente

Care Socie e cari Soci,

Il Bilancio di Esercizio 2022 appare utile per fare alcune considerazioni di carattere generale sullo stato di salute della nostra Cooperativa ed in particolare sul percorso, da tempo intrapreso in contesti via via più complicati, finalizzato a mantenere un'alta capacità di presidio del mercato piemontese, di rafforzare la spiccata attitudine a offrire servizi sempre più qualificati a Soci e clienti e, contestualmente, difenderne il potere di acquisto. Tutto questo, rinnovando i tratti principali della politica di offerta, efficientando e riducendo i costi di gestione pur mantenendo la capacità di produrre ricchezza.

L'Esercizio 2022 dunque, realizzando profitti in tutte le gestioni, si configura come una ulteriore tappa nel processo di consolidamento patrimoniale di Nova Coop e determina le condizioni più adatte a affrontare con determinazione e consapevolezza gli scenari socioeconomici all'interno dei quali operiamo.

Nel 2022, il Pil del Piemonte è cresciuto del 2,7%, rispetto ad un dato nazionale del 3,9%. Nel quarto trimestre - per l'ottavo trimestre consecutivo - c'è stato un aumento: questa volta in regione è stato del 1,9%, contro il +1,7% del dato nazionale, rispetto allo stesso trimestre del 2021. Ma guerra e caro bollette hanno fatto sentire il loro effetto: per la prima volta da dopo la pandemia, nello stesso trimestre compare una variazione negativa rispetto al trimestre precedente (0,2%). La prossima variazione tendenziale (rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente) continuerà a ridursi. Secondo PilNow (modello di calcolo gestito dal Comitato Torino Finanza, istituto presso la Camera di commercio), l'economia piemontese era già in recessione tecnica durante il 2019, a causa dei deboli consumi interni e la dinamica insoddisfacente degli investimenti.

Dopo gli anni della pandemia e della ripresa del ciclo economico, in alcuni settori impetuosa, grazie anche alle politiche economiche europee e delle misure a sostegno delle imprese e delle famiglie promosse dal governo Draghi, il 2022 è stato caratterizzato da una forte spinta inflattiva che ha determinato, da un lato, l'incremento dei costi di funzionamento e, dall'altro, l'aumento incontrollato dei costi di produzione. Ciò ha determinato, da parte dell'industria, un incremento dei listini di vendita dei propri prodotti che si è per un lungo periodo scaricato quasi completamente sulla grande distribuzione. Mesi molto complicati e difficili dunque, con i costi energetici, e più in generale di funzionamento, che raggiungevano livelli mai visti in precedenza, con un forte incremento del costo del denaro, con le tensioni sui mercati delle materie prime determinate sia dall'invasione russa in Ucraina che dall'inflazione.

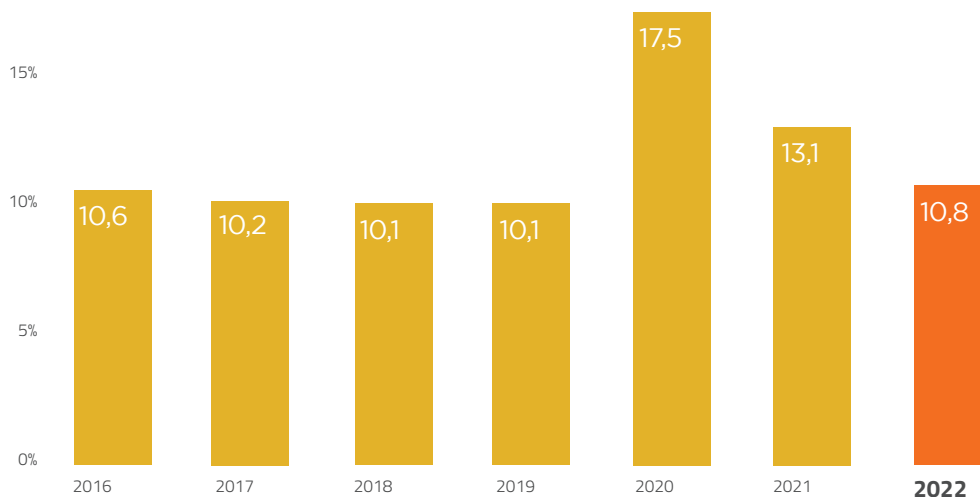
**Nel 2022 i prezzi al consumo registrano una crescita in media d'anno dell'8,1%, segnando l'aumento più ampio dal 1985 (quando fu +9,2%), principalmente a causa dall'andamento dei prezzi degli energetici (+50,9% in media d'anno nel 2022, a fronte del +14,1% del 2021). Al netto di questi beni la crescita dei prezzi al consumo è pari a +4,1% (da +0,8% del 2021). L'inflazione acquisita, o trascinarsi, per il 2023 (ossia la crescita media che si avrebbe nell'anno se i prezzi rimanessero stabili per tutto il 2023) è pari a +5,1%, più ampia di quella osservata per il 2022, quando fu +1,8%.**

La grande distribuzione, compresa quella cooperativa, si è scoperta dunque "anello debole" della catena, costretta fra aumenti dei costi di gestione e di acquisto dei prodotti e un consumatore che, in conseguenza di una ridotta capacità di spesa, ha iniziato a contrarre le proprie politiche di acquisto, ricorrendo a comportamenti più virtuosi nella composizione del carrello e arrivando, in alcuni casi, a sacrificare la qualità di ciò che acquista pur di non penalizzare le quantità.

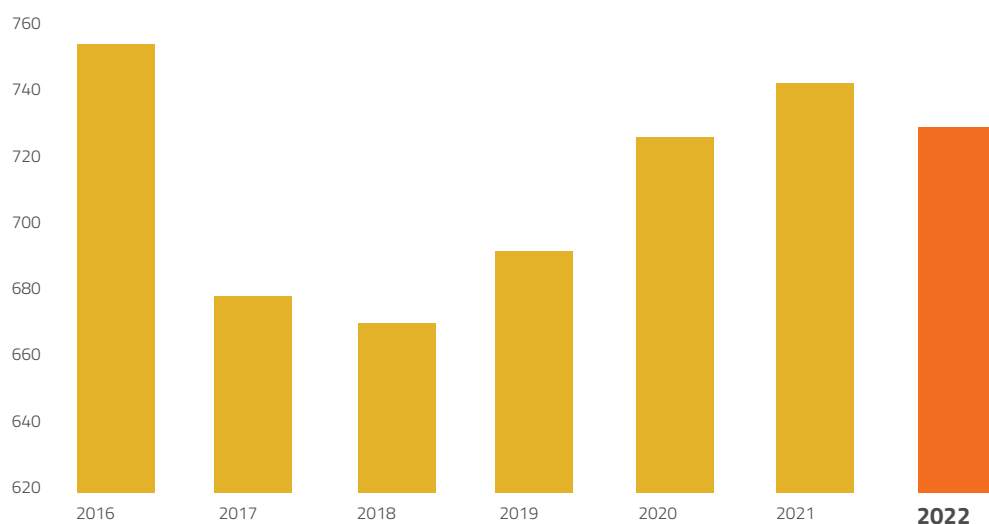
Tutto questo in un contesto socio economico che, pur mantenendo una inaspettata dote di resilienza, iniziava però a manifestare segnali di contrazione sotto il profilo delle risorse disponibili alle politiche di spesa da parte delle famiglie, dato per altro reso ancora più evidente se si analizza il manifestarsi di una contrazione dell'attitudine al risparmio di cui abbiamo avuto certificazione, non solo dai resoconti di Banca d'Italia, ma anche analizzando i movimenti sui libretti dei nostri Soci prestatori.

**7,3**  
**milioni di euro**  
**l'utile d'esercizio**  
**2022**

**SAVING RATE OF HOUSEHOLD IN ITALY FROM 2016 TO 2020, WITH A FORECAST FOR 2021 AND 2022**



## RACCOLTA DEL PRESTITO SOCIALE DAL 2016 AL 2022 (dati Nova Coop in milioni di euro)



In un contesto così difficile il sistema Coop ha reagito mettendo in campo a livello nazionale una innovativa strategia di offerta commerciale. In un contesto di rinnovato patto strategico con l'industria di marca, si è voluto puntare a una forte estensione della offerta di prodotti a marchio Coop, ritenendo gli stessi capaci di tradurre in maniera concreta, e fortemente percepibile dai consumatori, i valori di Coop e la propria capacità di agire un ruolo distintivo nel mercato. L'applicazione di questa nuova strategia commerciale ha visto nella nostra Cooperativa, e più in generale nel nostro distretto, lo svilupparsi di una attenta analisi volta a consentire che l'innovazione proposta con l'inserimento a scaffale di nuovi prodotti Coop non penalizzasse le attitudini di spesa dei nostri Soci e clienti e, più in generale, volumi e marginalità delle categorie merceologiche nelle quali si è via via proceduto alla rivisitazione dell'assortimento. La ricerca di questo equilibrio è stata altresì accompagnata da una costante ricerca di efficientamento e riduzione dei costi di funzionamento che non ci ha impedito di sviluppare azioni a tutela del potere di acquisto dei nostri Soci e clienti, assorbendo gran parte degli aumenti determinati dalle tensioni inflattive.

Abbiamo operato per consolidare il senso di appartenenza alla Cooperativa e per ingaggiare sempre più i nostri dipendenti, a cui abbiamo dedicato una premialità straordinaria di oltre un milione di euro, e abbiamo mantenuto un costante rapporto con le comunità che ospitano i nostri negozi sviluppando in quei luoghi importanti attività caratterizzanti il nostro impegno, in coerenza con i nostri valori.

Una nota di particolare soddisfazione, poi, ritengo debba riguardare la nostra controllata Nova AEG, società che commercializza gas ed energia, che ha ormai terminato la sua fase di start up e concorre, in virtù di un risultato molto positivo del proprio Esercizio, al risultato complessivo del Gruppo Nova Coop.

In conclusione, quindi, credo che il Bilancio 2022 rappresenti una Cooperativa in salute, capace di presidiare il mercato piemontese sperimentando anche elementi di innovazione della propria politica commerciale. Un'impresa in grado di realizzare un altro passo nel percorso di consolidamento e di miglioramento di tutti gli indicatori economici, dotata di un gruppo dirigente coeso e pervaso da una forte cultura imprenditoriale e cooperativa. Per queste ragioni, presentandovi il Bilancio di Esercizio 2022, non posso che esprimere, oltre che la soddisfazione del Consiglio di Amministrazione per il positivo risultato raggiunto, anche un sentito ringraziamento a tutte le lavoratrici e i lavoratori della Cooperativa che con il loro lavoro ci hanno consentito di raggiungere i positivi risultati qui consuntivati.