

# 01

## Introduzione

### 1.1 Storia ed eventi salienti

Nova Coop è una delle maggiori imprese cooperative del sistema nazionale Coop, gruppo leader della grande distribuzione organizzata italiana; aderisce all'**Associazione Nazionale Cooperative di Consumatori - Coop (ANCC-COOP)**, che rappresenta in Italia le cooperative di consumo, e a Legacoop, la Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue, associazione di tutela e rappresentanza delle imprese cooperative aderenti di tutte le categorie.

La Cooperativa è nata dalla fusione nel 1989 tra due grandi cooperative piemontesi, Coop Piemonte (TO) e Coop CPL (Casa del Popolo Lavoratore) di Galliate (NO), ma le sue radici affondano nella storia della cooperazione di consumo del Piemonte, in particolare dell'Associazione generale degli Operai che a Torino nel 1854 realizzò il primo Magazzino di Previdenza.

Nova Coop s.c. è iscritta all'albo delle Cooperative nella sezione "cooperative a mutualità prevalente", la sede legale è a Vercelli, Via Nelson Mandela 4, in un moderno complesso direzionale di 45.000 m<sup>2</sup>. che rispecchia la filosofia aziendale: attenzione all'innovazione, rispetto dell'ambiente e centralità delle persone.

Il mercato di riferimento è quello della grande distribuzione, dei carburanti, dell'e-commerce, della telefonia e dal 2017 del settore energia, fornendo gas metano ed elettricità attraverso la controllata Nova AEG S.p.A.

Nova Coop opera attraverso una rete distributiva che comprende 67 punti vendita di cui 64 in Piemonte e 3 in Lombardia. Ne fanno parte 16 Ipermercati, 48 Supermercati/Superstore 2 negozi, format urbano InCoop e un Concept Store "Fiorfood" per la vendita del Prodotto a Marchio Coop e che offre anche un servizio di ristorazione di qualità, situato a Torino in Galleria San Federico; rientrano nel perimetro della Cooperativa anche quattro stazioni di servizio a marchio EnerCoop (a Biella, Cuneo, Pinerolo e Vercelli) e il servizio Coop Drive a Torino, Novara, Biella, Cuneo, Borgomanero e Casale.

Sono 4.629 i dipendenti impiegati in Nova Coop al 31.12.2023.



## 1.2 Struttura di governo e assetto societario

Di seguito le cariche istituzionali della Cooperativa:

### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



#### Presidente

Ernesto Dalle Rive

#### Vice Presidente Vicario

Marco Gasparini

#### Vice Presidente

Daniela Cerra

#### Consiglieri

Silvio Ambrogio  
Erik Barone  
Luca Bergamasco  
Antonio Borello  
Dimitri Buzio  
Ornella Caprioglio  
Mara Caron  
Antonietta Carpinelli  
Luca Ciurleo  
Armando Costelli  
Bruno Crosa  
Rossana Dalla Vittoria  
Mario Ferragatta  
Sergio Fiorello  
Chiara Fornara  
Renato Germiniani  
Fabrizio Gillone  
Elisa Girola  
Riccardo Messina  
Mario Miranda  
Francesco Naggi  
Piero Nebbia  
Luigi Oddone  
Rosa Patrizio  
Anna Claudia Pellicelli  
Benedetto Perotto  
Giuseppina Ida Laura Tancredi



### COLLEGIO SINDACALE

#### Presidente

Stefano Pietro Beltritti

#### Sindaci effettivi

Carola Bosetto  
Pierluigi Passoni

#### Sindaci supplenti

Gabriella Geromin  
Roberta Schianchi

### COMITATO DI DIREZIONE



Ernesto Dalle Rive  
Marco Gasparini  
Daniela Cerra  
Andrea Lazzeretti  
Antonio Audo  
Carlo Ghisoni  
Maura Sammartino  
Fabio Lischetti  
Patrizio Dettoni \*  
Marco Sola Titetto \*  
Dimitri Buzio \*  
Stefano Bianchi \*  
Lucas Pedrazzo \*  
Devis Marchisio \*

\* in qualità di invitati



### SOCIETÀ DI REVISIONE

Ria Grant Thornton S.p.A.

In conformità ai disposti dell'articolo 2545 del Codice Civile e dell'articolo 2 della Legge 31 gennaio 1992 numero 59, di seguito sono indicati specificatamente i criteri seguiti nella gestione della Cooperativa al fine di conseguire gli scopi mutualistici previsti dallo Statuto Sociale e senza fini di speculazione privata previsti dall'Art. 45 della Costituzione italiana



**Dall'articolo 1 dello Statuto Sociale:**

... "La Cooperativa persegue la funzione sociale, lo scopo e i principi mutualistici senza fini di speculazione privata previsti dall'articolo 45 della Costituzione. La Cooperativa aderisce, accettandone gli statuti, alla Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue ed alla Associazione Nazionale Cooperative di Consumatori. Si conforma altresì ai principi dell'Alleanza Cooperativa Internazionale e si ispira alla Carta dei valori delle cooperative di consumatori."

**Dall'articolo 4 dello Statuto Sociale:**

"La Cooperativa si propone di:

1. fornire ai consumatori, Soci e non, beni e servizi di buona qualità alle migliori condizioni possibili;
2. tutelare gli interessi dei consumatori, la loro salute e sicurezza anche accrescendone e migliorandone l'informazione e l'educazione attraverso apposite iniziative;
3. promuovere e favorire lo spirito di previdenza dei Soci;
4. promuovere e favorire lo sviluppo della Cooperazione anche a livello internazionale;
5. promuovere e organizzare attività e servizi culturali, ricreativi e socialmente utili;
6. contribuire a tutelare l'ambiente;
7. intervenire a sostegno dei Paesi in via di sviluppo e delle categorie sociali disagiate." ...



Nel suo Statuto, la Cooperativa persegue la funzione sociale, lo scopo e i principi mutualistici. Nova Coop si presenta come una realtà commerciale, competitiva e innovativa, che definisce le proprie strategie di business in coerenza con la propria identità.

La mission di Nova Coop infatti, seguendo l'originale spirito cooperativo, si esprime nel garantire prodotti di eccellenza con il miglior rapporto qualità-prezzo e nell'impegnarsi in numerose iniziative e convenzioni dedicate a Soci e clienti, e nella tutela dell'ambiente.

I Soci di Nova Coop al 31.12.2023 sono 582.942 dei quali 24 persone giuridiche e 582.918 persone fisiche (di cui 237.897 maschi e 345.021 femmine).

# NOVA COOP

## 1.3 Struttura del Gruppo al 31.12.2023

SOCIETÀ CONTROLLATE E CONSOLIDATE

**100%**

SVILUPPO DORA S.r.l.

**100%**

NOVA AEG S.p.A.

SOCIETÀ CONTROLLATE E NON CONSOLIDATE

**75,67%**

Soc. Cons.  
IL GALLO r.l.

**63,56%**

C. COMM. LE DUE VALLI  
Soc. Cons. r.l.

**60%**

C. COMM. S. MARTINO  
Soc. Cons. r.l.

**53,10%**

LA CITTADELLA  
Soc. Cons. r.l.

**52,25%**

CENTROLAGHI  
GRAVELLONA TOCE  
Soc. Cons. r.l.

**44,96%**

PARCO COMM.LE DORA  
Soc. Cons. r.l.

SOCIETÀ COLLEGATE

**34,51%**

LE FORNACI  
Soc. Cons. r.l.

**32,80%**

COOP CONSORZIO  
NORD OVEST  
Soc. Cons. r.l.

**30,22%**

PARCO COMMERCIALE  
GLI ORSI  
Soc. Cons. r.l.

**29,20%**

ASSIPIEMONTE '96  
S.r.l.

ALTRE SOCIETÀ PARTECIPATE

Koru S.p.A.	17,86%	422.202 euro	Cons. Coop. Finanziario per lo Sviluppo
Factorcoop S.p.A.	12,07%	129.114 euro	Scuola Coop Ist. Naz. di Formazione
Singest S.p.A.	11,34%	100.000 euro	Pausa Cafè S.C.S.
Tangram S.p.A.	6,85%	100.000 euro	ASTRA Soc. Coop
Unipol Gruppo Finanziario S.p.A.	6,299%	71.108 euro	I.N.R.E.S. Soc. Coop
Soc. Coop. Casa del Popolo Soc. Coop	7.591 euro	33.726 euro	C.P.R. System Soc. Cons. r.l.
Editrice Consumatori Soc. Coop	2.582 euro	28.755 euro	Coop Industria Soc. Coop
Coop Lombardia Soc. Coop	700 euro	24.567 euro	Energya S.p.A.
Coop Liguria Soc. Coop	500 euro	20.657 euro	Coop.va Badulerio '86 Soc. Cons. r.l.
Altre minori		16.998 euro	Coop Italia Soc. Coop.

## Rapporti infragruppo

I rapporti con le 2 principali società controllate, Nova AEG S.p.A. e Sviluppo Dora S.r.l., regolati alle normali condizioni di mercato e all'interno dei quali non si sono rivelate operazioni atipiche e/o inusuali, sono rendicontati all'interno del Bilancio Consolidato del Gruppo Nova Coop riportato in coda al presente Bilancio Civilistico.

La società **Sviluppo Dora S.r.l.** è una società immobiliare di acquisto, costruzione, ristrutturazione, vendita, permuta, gestione e locazione di beni immobili di proprietà di qualunque tipo.

La società **Nova AEG S.p.A.** opera in via diretta o attraverso società o enti di partecipazione, nel settore dell'energia elettrica, dell'energia in genere e nel settore della vendita del gas naturale.

Sono proseguiti poi i consueti rapporti instaurati nei passati esercizi con le altre imprese controllate che, per ragioni di rilevanza, non sono rientrate nell'area di consolidamento. Tali rapporti, che non comprendono operazioni atipiche e/o inusuali, sono regolati da normali condizioni di mercato.

Il dettaglio di tali operazioni è illustrato nelle apposite tabelle della nota integrativa al presente bilancio. Nova Coop ha intrattenuto nel corso dell'esercizio normali rapporti con tutte le società collegate.

## Altre informazioni relative alle partecipazioni

La Cooperativa non possiede azioni proprie neppure in modo indiretto e tutte le partecipazioni sono possedute direttamente. La Cooperativa nel corso dell'esercizio non ha acquisito azioni o quote di società controllanti anche per tramite di società fiduciarie o per interposte persone.

# 02

## Considerazioni Generali



### 2.1 Relazione del Presidente

Care Socie e cari Soci,

Nel corso dell'anno 2023, la nostra Cooperativa si è trovata ad operare in un contesto fortemente influenzato da elementi di tensione e incertezza legati alle tensioni geopolitiche e alla costante sensazione di affanno trasmessaci dalla situazione economica e sociale del nostro Paese. Il perdurare dei conflitti, le tensioni nei mercati, le difficoltà dell'economia nazionale hanno fortemente influenzato sia le politiche di acquisto della nostra Cooperativa che quelle di vendita.

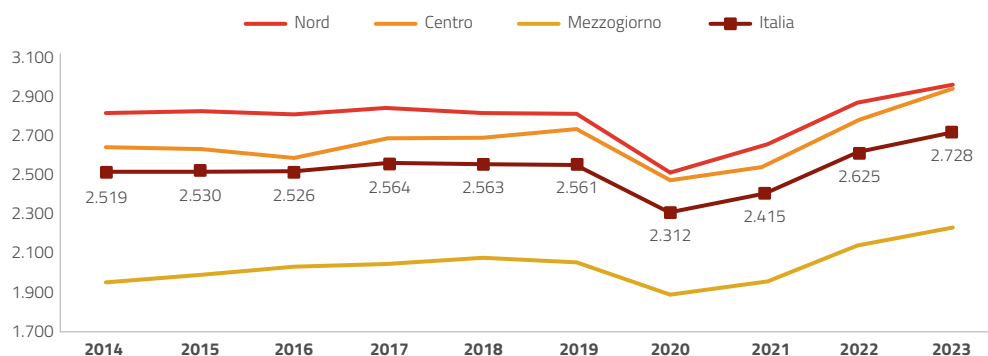
Sono evidenti le emergenze che si manifestano con sempre più forza ai nostri occhi: viviamo in un Paese con una tendenza demografica che registra un progressivo ed inesorabile aumento dell'età media e con un debito pubblico in costante crescita. L'Italia dispone di un sistema produttivo arretrato che ancora fatica a collegare correttamente le dinamiche salariali con la produttività e in cui si allarga l'area del malessere economico, con un aumento del numero di famiglie prossime alla soglia della povertà e in cui esplose, con drammatica evidenza, il fenomeno del lavoro povero. A ciò si affianca una politica che fatica ad essere all'altezza delle sfide poste dal contesto in cui è chiamata a intervenire e a promuovere misure volte al contrasto del declino sociale e economico del Paese.

Secondo le stime preliminari ISTAT, nel 2023, le famiglie in povertà assoluta si attestano all'8,5% del totale delle famiglie residenti (erano l'8,3% nel 2022), corrispondenti a circa 5,7 milioni di individui. Nel Nord, dove le persone povere sono quasi 136mila in più rispetto al 2022, l'incidenza della povertà assoluta a livello familiare è sostanzialmente stabile (8,0%) mentre si osserva una crescita dell'incidenza individuale (9,0%, dall'8,5% del 2022).

Se negli anni post pandemia i consumi avevano registrato un comportamento legato al ritorno delle nostre vite e del ciclo economico alla normalità, con una buona propensione alla spesa, oggi registriamo un aumento dei consumi a valore, connesso ad una riduzione dei volumi. Le spinte inflattive e i relativi aumenti di listino operati dal mondo dell'industria hanno evidenziato come la grande distribuzione sia, nel contesto dato, l'anello debole della catena costretta, da un lato, dall'industria che impone politiche di rincaro dei prodotti, spesso non giustificate e, dall'altro, da un consumatore che riduce la propria capacità di acquisto.

La serie storica della spesa media mensile delle famiglie dal 2014 al 2023 (Figura 1) mostra come, nel periodo considerato, la spesa media delle famiglie sia cresciuta da 2.519 a 2.728 euro mensili, con un aumento in valori correnti dell'8,3%. L'aumento è stato più accentuato nel Mezzogiorno (+14,3%), dove la spesa è salita da 1.955 a 2.234 euro mensili, e nel Centro (+11,4%), dove è cresciuta da 2.651 a 2.953 euro mensili. Nel Nord, invece, l'incremento è stato solo del 4,5% (dai 2.837 euro mensili del 2014 ai 2.965 del 2023), ben al di sotto del dato nazionale. Al netto dell'inflazione, nel 2023, la spesa delle famiglie è diminuita in termini reali del 10,5% rispetto al 2014.

## SPESA MEDIA MENSILE DELLE FAMIGLIE PER RIPARTIZIONE GEOGRAFICA ANNI 2014-2023 (A) valori in euro correnti



(a) Per l'anno 2023, stime preliminari  
Fonte: Istat, Indagine sulle spese delle famiglie

Appare dunque evidente come il 2023 sia stato, sotto il profilo della gestione della Cooperativa, un anno nel quale abbiamo dovuto ricorrere a tutta la nostra capacità e intelligenza per gestire al meglio tutti i fattori produttivi, operando per ridurre complessivamente i costi di funzionamento per ricavarne quegli elementi di efficienza gestionale necessari a limitare il rincaro dei prodotti, a presentare un'offerta commerciale coerente con i nostri valori e il nostro posizionamento competitivo, ad offrire a soci e clienti prodotti buoni, sicuri al giusto prezzo.

28,4  
milioni di  
euro l'utile  
d'Esercizio  
2023

Su indicazione del Consiglio di Amministrazione, sono proseguiti i progetti volti all'efficientamento e al miglioramento continuo che, di concerto con il nostro Consorzio distrettuale, permettessero di generare sul versante degli acquisti quelle risorse che, dal lato delle vendite, sopperissero alla necessità di contenere gli aumenti dei prodotti e sviluppassero, all'interno di un perimetro di compatibilità, politiche di maggior favore rivolte ai nostri soci e clienti. Le innovazioni della nostra offerta commerciale, con l'innalzamento della numerica dei prodotti a marchio presenti sui nostri scaffali, si è coniugata con iniziative di consolidamento delle nostre attività sociali in coerenza con l'obiettivo di concentrare sul binomio *salute-sicurezza* gli sforzi per poter davvero rappresentare un elemento di valore aggiunto. Il nostro prodotto a marchio è il vero testimone del ruolo distintivo nel mercato poiché rappresenta al proprio interno tutti i valori di COOP: il rispetto per l'ambiente e di coloro che producono coniugato con il diritto dei consumatori ad avere cibo buono, sicuro e al giusto prezzo.

Il rapporto con il territorio e le attività promosse dai presidi sociali presenti nei nostri punti vendita rappresentano un altro elemento di distintività. Relazionarci con chi, al di fuori dei nostri negozi, promuove iniziative su temi e valori che sono nel DNA della cooperazione, fargli percepire il nostro approccio distintivo sui temi legati al rapporto con il mercato, con i fornitori, la nostra sensibilità e attenzione verso l'ambiente, all'educazione al consumo consapevole e ai diritti dei consumatori è sempre più decisivo e strategico per Nova Coop. Queste iniziative per noi non sono marketing sociale, sono da sempre *coerenza valoriale*.

Tramite i molti progetti avviati abbiamo agito per qualificare sempre di più le nostre iniziative, coinvolgendo in maniera strutturale l'ampio mondo dell'associazionismo consumerista o ambientalista che opera in questi ambiti in un costante processo di creazione di valore per il territorio in cui operiamo. Decisiva, nella realizzazione di queste politiche, è la costante attività promossa dai nostri soci attivi che, al di là dello scambio mutualistico, donano il loro tempo e collaborano alla realizzazione di molti progetti operando una costante promozione della cooperativa e dei suoi valori, in una azione continua che consente non soltanto la riuscita di queste attività ma anche l'adesione di sempre nuovi soci della Cooperativa.

Nel corso dell'anno è emersa sempre più la solidità di Nova Coop, capace di evidenziarsi nello scenario delle cooperative di consumatori come una delle imprese più performanti e flessibili, fulcro di analisi e proposte e fortemente radicata nei territori. Un'impresa caratterizzata da un'elevata qualità del gruppo dirigente, desideroso di innalzare sempre l'asticella del proprio impegno, dei propri obiettivi, performante in tutte le gestioni, capace di sperimentare e innovare la propria rete non rinunciando a promuovere nuove iniziative di sviluppo. Ed è l'insieme di tali fattori che ci ha consentito di realizzare, anche in questo esercizio, un importante e positivo risultato di esercizio.

Un obiettivo raggiunto grazie all'impegno costante di *tutti* i nostri colleghi a cui va espresso il ringraziamento per l'alto livello di ingaggio, per l'aderenza ai valori cooperativi e per il lavoro quotidiano in Nova coop. Ci contraddistingue la percepibile e percepita strategia che mettiamo in campo, *la coerenza del comportamento, a tutti i livelli*, la serietà di approccio ai problemi e la consapevolezza che tutti noi abbiamo di gestire un "bene comune" e che il nostro compito, di *cooperatori*, è lasciarlo a chi verrà dopo di noi in condizioni migliori di come lo abbiamo ricevuto. Le donne e gli uomini di Nova Coop sono protagonisti autorevoli nelle sedi di confronto a livello nazionale, nelle quali si definiscono le politiche comuni. Nostri dirigenti hanno assunto ruoli primari di responsabilità in società del sistema che necessitavano di governi autorevoli e competenti.

Il ruolo di indirizzo che esprimiamo non è tanto dovuto alle dimensioni di impresa che registriamo - il nostro consolidato ci posiziona ormai stabilmente sopra i due miliardi di giro d'affari - ma è virtù della competenza, delle idee, del rigore gestionale e della propensione all'innovazione che ci caratterizzano. Siamo diventati nel corso degli anni sempre più capaci di assumere il ruolo di leader anche manifestando, quando l'abbiamo ritenuto necessario, le nostre perplessità o contrarietà a progetti nazionali, discutendo e sostenendo le nostre idee con la forza dei numeri, dell'analisi e delle proposte che derivavano dalla nostra esperienza imprenditoriale. Un continuo processo di crescita che ha fatto registrare un progressivo innalzamento della capacità di generare utili, il rafforzamento patrimoniale, il conseguimento di ottimi equilibri finanziari, una costante riduzione dell'indebitamento e un consolidamento del nostro ruolo nel sistema Coop.

È così a livello nazionale ed è così nel Consorzio Nordovest a cui, nel corso degli anni, abbiamo dedicato le nostre migliori risorse contribuendo al consolidamento e al rilancio dello strumento consortile che oggi, con la propria attività, concorre in maniera importante al processo di creazione della redditività della gestione commerciale.

Le politiche di bilancio operate da Nova Coop nel passato, improntate all'utilizzo della ricchezza generata per mantenere sempre allineati i valori del patrimonio della Cooperativa ai valori reali di mercato, hanno consentito alla gestione finanziaria di realizzare importanti proventi che, tonificati dai dividendi derivanti dalle nostre partecipazioni in Unipol e Nova Aeg, hanno contribuito in maniera determinante al risultato di esercizio e alla generazione di ricchezza utile alla prosecuzione di un circolo virtuoso finalizzato a mantenere la rappresentazione a bilancio dei nostri impieghi coerente a valori di mercato e a concreto e robusto presidio di tutte le fonti fra le quali, in primis, il Prestito Sociale.

Il 2023 si può, in conclusione, raffigurare come l'ennesimo bilancio positivo della nostra Cooperativa capace di generare le risorse necessarie a sostenere politiche premianti che saranno erogate ai nostri lavoratori e, più in generale, in grado di affrontare con la dovuta solidità le sfide che il mercato ci porrà negli anni a venire.