

# 04

## Andamento della gestione mutualistica e degli scopi sociali



### 4.1 Attività finalizzate alla promozione e alla tutela dei Soci e dei consumatori

Coerentemente con il proprio Statuto e con gli obiettivi delineati dal Piano Strategico, Nova Coop ha realizzato e promosso nel corso del 2023 numerose iniziative sia nei punti di vendita che sul territorio, con l'obiettivo di promuovere la Cooperativa e la sua distintività, i suoi valori, la proposta del Prodotto a Marchio Coop. In particolare l'offerta che Nova Coop propone alle persone che vivono sui territori in cui siamo presenti con la nostra rete di vendita è integrata da:

#### Iniziative Sociali

Nova Coop pone l'ascolto e il coinvolgimento dei propri stakeholder come aspetto centrale e strategico del proprio agire sui territori che ospitano i vari punti vendita.

Un ruolo importante in questo processo è in capo ai Soci volontari organizzati in 42 Direttivi e Presidi Soci sul territorio. I 547 Soci Volontari Nova Coop, eletti ogni 3 anni nel corso delle Assemblee di Bilancio (l'ultimo rinnovo è avvenuto nel 2023) sono il primo riferimento, insieme ai responsabili della Direzione Politiche Sociali, per i Soci e per gli stakeholder delle comunità locali. Le attività dei Direttivi dei Presidi Soci hanno visto nel corso del 2023 l'organizzazione di numerose attività di degustazione di Prodotti a Marchio Coop, visite ai fornitori locali e realizzazione di iniziative sul territorio soprattutto in occasione del 22 aprile, Giornata Mondiale della terra e del 25 novembre, Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza sulle donne.

Con il progetto **"Approvato dai Soci"**, 1.280 soci nel 2023 hanno potuto testare 40 referenze a Marchio Coop nei nostri punti vendita. Il giudizio espresso dai soci sulla qualità e sulla prestazione del prodotto è il banco di prova per far sì che sui prodotti graditi venga apposto il logo Approvato dai Soci. Nel 2023 circa 700 soci e clienti hanno usufruito del servizio di consulenza nutrizionale gratuita **"Info.Food"**. Dopo aver compilato un questionario i soci sono stati presi in carico da dietisti esperti per informazioni e suggerimenti sui temi della corretta alimentazione.

Con il progetto **"Dietro le Quinte"** i soci e clienti hanno avuto la possibilità di ascoltare le storie dei prodotti dei reparti macelleria, pescheria, panetteria e pasticceria direttamente dagli esperti di Info Food e dagli specialisti del punto vendita.

Ad integrare l'impegno dei Soci volontari a fine 2020 è stato avviato il progetto **Im.patto** [https:// im-patto.it/](https://im-patto.it/) con l'obiettivo di creare un "patto" con il territorio che si concretizzi attraverso l'attivazione di reti di co-progettazione con partner di vario tipo: enti pubblici, privati, onlus, terzo settore sui temi

della sostenibilità ed in particolar modo su cibo, benessere, consumo responsabile e sostenibile, tutela dell'ambiente. Dopo aver lanciato una call for idea e aver selezionato numerose idee progettuali, Nova Coop ha attivato dal 2021 numerosi tavoli di co-progettazione nelle città di Alessandria, Torino, Collegno, Beinasco, Biella, Borgomanero, Novara, Gravellona, Luino, Cuneo, Galliate, dove i tavoli di lavoro hanno realizzato quasi duecento iniziative su varie tematiche legate ai consumi responsabili e alla tutela dell'ambiente.

Grazie al supporto dell'Ufficio Relazione con il Cliente è stata perseguita una sempre più accorta gestione dei materiali cartacei, pieghevoli e locandine, con redistribuzione del budget verso modalità digitali sia in ambito web che social delle attività media e stampa tradizionali, ottimizzando costi ed efficacia della comunicazione complessiva.

## Partecipazione Proprietaria

Cuore della partecipazione proprietaria sono le Assemblee di Bilancio, un momento di dialogo tra la base sociale e la dirigenza della Cooperativa. Nel corso delle Assemblee di Bilancio tutti i soci presenti possono porre domande ed esprimere valutazioni cui i dirigenti presenti hanno cura di dare risposta. A tutti i soci viene messo a disposizione il Bilancio di Esercizio integrale in formato digitale, una versione cartacea più sintetica dello stesso e un video di presentazione. I soci votano il Bilancio e i delegati che andranno a rappresentare il voto assembleare all'Assemblea Generale. Nel 2023, dopo aver sperimentato durante la pandemia, con ottimi risultati di partecipazione, la votazione nei punti vendita, si è proceduto, attraverso la convocazione di assemblee straordinarie della base sociale, alla modifica dello Statuto per rendere possibile, anche dopo l'uscita dall'emergenza da Covid-19, la modalità di voto del bilancio e degli altri temi all'ordine del giorno delle assemblee separate, su tablet direttamente a punto vendita. A questa modalità si è aggiunta la possibilità di votare in presenza nelle 46 Assemblee conclusive del percorso di approvazione del bilancio realizzate sui territori.

Nelle Assemblee 2023 i Soci hanno approvato il Bilancio Civilistico e Consolidato 2022, eletto i membri dei direttivi di Presidio e i Delegati all'Assemblea Generale che si è svolta regolarmente il 24 giugno 2023 presso il Grand Hotel Dino di Baveno.

Sommando i voti espressi in punto vendita con quelli delle Assemblee in presenza, hanno votato in tutto 30.781 soci.

## Convenzioni e Servizi

Le numerose **convenzioni** con Enti del territorio offrono ai Soci la possibilità di usufruire di particolari agevolazioni anche fuori dai punti vendita COOP. A fine 2023 le convenzioni in vigore erano oltre 200, cui è necessario aggiungere le convenzioni temporanee legate a specifici eventi e manifestazioni svoltesi nel corso dell'anno. L'offerta completa e aggiornata è consultabile sul sito delle attività sociali [www.vivicoop.it](http://www.vivicoop.it) e sull'**App COOP**.

Con l'avvio del progetto dei punti servizi Novapoint all'ingresso di Supermercati e Ipermercati è dal 2021 che si è focalizzata l'attenzione sulla chiarezza nella comunicazione di tutti i servizi offerti dalla Cooperativa ai propri soci e clienti. Un unico punto in cui è possibile ricevere informazioni di dettaglio sulle opportunità disponibili.

## Politiche per le giovani generazioni

La formazione e sensibilizzazione ad un consumo consapevole e ad una conoscenza del mondo cooperativo delle giovani generazioni è sempre stato un aspetto centrale nelle attività delle cooperative di consumo.

Con il progetto **Educazione al Consumo Consapevole**, la proposta gratuita di Nova Coop alle scuole di ogni ordine e grado, oltre ai classici laboratori da svolgere sia in classe che in punto vendita, si è arricchita di progetti speciali articolati, definiti in stretta collaborazione con professionisti del settore. Le tematiche affrontate in questi percorsi sono numerose: tutela dell'ambiente, lotta allo spreco alimentare, legalità, cooperazione, alimentazione sana, cittadinanza attiva. L'intera proposta

è consultabile sul sito Sapere Coop <https://novacoop.saperecoop.it/>. Le attività proposte all'interno della guida si inseriscono nel quadro di riferimento dell'**Educazione civica**, disciplina trasversale istituita dal MIUR nel 2020, e contribuiscono al raggiungimento dei Goal dell'**Agenda Onu 2030**. Ogni anno inoltre si realizzano percorsi in co-progettazione con partner tecnici e specialistici sviluppando e valorizzando le aree tematiche proprie delle attività di COOP. Nel 2023 per esempio si sono attivate collaborazioni con LegaCoop Piemonte, Aziende Sanitarie Locali, Fondazione CRT, Museo del Cinema di Torino, Sotto18film Festival. Si sono inoltre attivati nuovi progetti come i percorsi di Close the Gap sull'identità di genere durante il Salone del Libro di Torino, i percorsi di co-progettazione e simulazione di impresa di "CoopAcademy JR", il percorso "Escape Room Project C" nel quale i ragazzi possono riflettere su valori quali etica, rispetto per l'ambiente e importanza della filiera attraverso la risoluzione di ingegnosi enigmi tipici degli escape room.

Nel corso del 2023 sono stati coinvolti circa 12.665 studenti di 752 classi provenienti da tutto il territorio piemontese.

Con il progetto **CoopAcademy** <https://coopacademy.it/> Nova Coop sostiene e accompagna il protagonismo dei giovani adulti intorno ai valori Coop. La Cooperativa crede nella creatività e capacità di mettersi in gioco dei giovani e li sostiene attraverso percorsi di formazione e momenti di co-progettazione. Partecipando ai percorsi di progettazione, i giovani rafforzano importanti competenze e hanno l'opportunità di fare nuove conoscenze, realizzando eventi e progetti su tutto il territorio piemontese, soprattutto all'interno dei nostri punti vendita e gallerie commerciali.

In molti di questi percorsi inoltre la Cooperativa interroga i giovani su quali servizi si aspettano di trovare nei nostri punti vendita e su altri temi che possono interessare eventuali sviluppi in ottica di dialogo intergenerazionale. Negli ultimi anni si sono intensificate le collaborazioni con le Università piemontesi, con le quali abbiamo organizzato percorsi seminariali e residenziali di co-progettazione su tematiche legate alle azioni di responsabilità sociale di impresa della Cooperativa.

## Solidarietà territoriale

Ormai da anni Nova Coop organizza l'iniziativa "**Dona la Spesa**" quattro volte l'anno nei propri punti vendita, con raccolte alimentari, raccolte di cibo per animali e di materiale scolastico, grazie alle quali Soci e clienti possono donare prodotti di vario tipo alle Onlus del territorio. Dallo scoppio della pandemia nel 2020 sono stati anche installati, in numerosi punti vendita, cestoni fissi fronte cassa per l'offerta spontanea di prodotti alimentari e di petfood, gestiti dalle Onlus del territorio.

Nel corso del mese di dicembre 2023 Nova Coop si è impegnata, per il quarto anno consecutivo, con la campagna di comunicazione rivolta a Soci e clienti "**Scegli il Prodotto a Marchio Coop e sostieni Candiolo**" a sostegno del Centro di Ricerca di Candiolo, raccogliendo più di 155.821 euro grazie alla scelta di devolvere l'1% delle vendite dei Prodotti a Marchio Coop venduti nel mese.

## Informazioni e comunicazione verso Soci e Clienti

Durante il 2023 si è proseguito nell'integrazione di tutte le aree aziendali che necessitano di supporto alla comunicazione e alla relazione con il cliente. Il 2023 ha visto confermare molte attività dalla collaborazione con Nova AEG, al potenziamento delle attività Social e Digital gestite a livello consortile in particolare relative a CoopShop, alla sperimentazione del volantino digitale, alla digitalizzazione di Consumatori, e alcune attività straordinarie come la partecipazione con Fiorfood agli ATP di Tennis tenutisi a Torino a fine '23, esperienza di successo già sperimentata nel 2022.

Si consolida la collaborazione con Nova AEG, confermando il service completo, che è stato ulteriormente amplificato nel 2023 con la spinta comunicativa che è stata fatta attraverso il Centro Servizi Novapoint e il lancio del nuovo sito [novaieg.it](https://novaieg.it) e di [novacoop.it](https://novacoop.it) che ha come fulcro la centralità del negozio, dei prodotti e dei servizi.

Un altro importante consolidamento riguarda le attività gestite da ufficio Relazione con il Cliente (RCC) per conto della direzione Politiche Sociali. La sempre più accorta gestione dei materiali cartacei, depliant e locandine, ha portato ad una redistribuzione del budget verso modalità più digitali sia in ambito web che social, liberando anche risorse per il sempre più importante progetto Im.patto.

Inoltre nel 2023 sono passate a gestione RCC alcune attività gestite in precedenza dalla Direzione Politiche Sociali ma di fatto inerenti a gestioni dell'ufficio relativo alle voci manutenzione siti, Bilancio di Condivisione e progetto SapereCoop.

L'attività di comunicazione per l'e-commerce è gestita a livello Consortile, in accordo alle linee guida condivise tra le tre cooperative e comprende le attività di advertising su Google e di sponsorizzazione sui canali Social e web, come le attività di SEO e link building. Un altro importante progetto a livello Consortile che si è fortemente sviluppato nel 2023 è il Customer Relationship Management (CRM). È stato implementato un vero e proprio piano di CRM condiviso tra le cooperative, strettamente collegato al piano promozionale tradizionale, che rappresenta un nuovo modo per veicolare la convenienza ai nostri Soci puntando ad una relazione più personalizzata e durevole nel tempo. Nel corso dell'anno inoltre sono partite le prime attività legate al progetto Customer Feedback Management (CFM), con l'erogazione della prima analisi di customer satisfaction a livello Consortile e delle survey dedicate all'e-commerce. A fine 2023 inoltre sono partite le attività propedeutiche all'implementazione del canale GmB (Google my Business) che proseguiranno nel corso del 2024.

Per quanto riguarda i Palinsesti, che includono anche l'attività di gestione eventi, si conferma un mantenimento dei costi derivanti dalla gestione degli eventi per le gallerie di proprietà, dalla gestione delle sponsorizzazioni e delle luminarie natalizie. Si registra un aumento dei costi relativi al digital signage derivante dalle nuove implementazioni dei monitor nei Novapoint e nei punti vendita ristrutturati. Infine il comparto attività di supporto che comprende le attività di grafica, video, stampa e le attività di customer care contano un impegno costante.

Per quanto riguarda i progetti, RCC è stato impegnato in tutti i cantieri di ristrutturazione/nuove aperture previsti per il 2023 ed in molti team di progetto di PMO con l'affiancamento e formazione di colleghi e colleghe. Tra questi l'importante e innovativo progetto Format Ipermercati, progetto partito già nel 2022, che ha visto la sua applicazione nel punto vendita di Beinasco con un completo rinnovamento del negozio.

Infine, si evidenzia la fine della fase progettuale dei progetti CRM e CFM con la nascita di un tavolo di lavoro specialistico, denominato GGD (Gruppo di Gestione Distrettuale) con lo scopo di gestire tali processi a livello condiviso. Il tavolo riceve le linee guida dalla DCD (Direzione Commerciale Distrettuale), ne deriva azioni tattiche ed operative e ha l'obiettivo di calare e realizzare tali attività nei punti vendita. A tale scopo al Gruppo partecipano, oltre che il CRM Manager, i referenti delle singole Cooperative.

Le attività e le informazioni che riguardano la Cooperativa, Nova AEG, Fiorfood e le Gallerie Commerciali sono gestite e comunicate attraverso tutti i canali per permettere ai nostri Soci e clienti di essere informati attraverso il mezzo e canale più confortevole sia sulle offerte promozionali che sulle attività di sponsorizzazione, di gestione della Cooperativa, di ascolto e di relazione con il territorio. Si è lavorato nel 2023 ad un importante restyling dei nostri siti internet, in particolare con la nascita del portale istituzionale novacoop.it, migliorando l'user experience allo scopo facilitare l'approccio omnicanale e la centralità del cliente.

Al rapporto con le community on line derivanti dai gruppi Facebook dei territori - dalle relazioni con partner e stakeholder sia dei progetti sociali come IM.patto e Coop Academy alle relazioni con i partner delle sponsorizzazioni, ma anche dell'educazione al consumo - si aggiunge nel 2023 il rilancio del servizio Info.food che, attraverso nuove modalità di diffusione, sta riscuotendo un crescente successo.

L'impossibilità, negli anni passati, di svolgere le Assemblee separate di bilancio in presenza con la conseguente necessità sviluppare un'importante innovazione sul sito di Cooperativa per permettere la diffusione anche on line delle informazioni e delle modalità di voto, ci ha permesso nel 2023 di svolgere le Assemblee in modalità ibrida, fisica e virtuale, fatto che ha portato ad un notevole incremento dei votanti mantenendo, allo stesso tempo, un alto livello di informazione.

Nova Coop è in prima linea per la tutela dell'ambiente con politiche che si attuano su più fronti, nella direzione di uno sviluppo sostenibile, anche per le nuove generazioni.

I principali ambiti di intervento sono i seguenti:

- politiche energetiche;
- modalità di gestione dei rifiuti;
- scelte strategiche in materia di Prodotto a Marchio Coop, rispetto al quale le scelte e le azioni sono in capo a Coop Italia;
- riduzione degli sprechi;
- campagne e iniziative di sensibilizzazione della base sociale.

### Politiche energetiche

L'attenzione si è concentrata sul controllo e l'analisi dei costi derivanti dal consumo di energia elettrica, che rappresenta in assoluto il costo più rilevante fra tutti quelli di funzionamento, quindi strategico.

Anche nel 2023, sono proseguite le attività per migliorare l'efficienza energetica dei punti vendita:

- gestione degli impianti grazie alle tecnologie BMS e SCADA;
- installazione e gestione degli economizzatori energetici E-power;
- installazione nuovi corpi illuminanti a led (in accordo al protocollo GreenLight);
- installazione e gestione di nuovi impianti ed attrezzature a basso consumo energetico per sostituzione dei precedenti causa obsolescenza;
- ristrutturazione dei Punti di Vendita con la sostituzione degli impianti freddo alimentare.

Nel 2023 si sono rispettati i volumi previsti dei prelievi di energia elettrica dalla rete di distribuzione che sono stati pari a 78,19 milioni di kWh; i relativi costi hanno beneficiato, per l'intero anno, della riduzione degli oneri di sistema disposta da ARERA e dal Governo Italiano.

Gli impianti fotovoltaici nel loro complesso, hanno prodotto circa 4,2 milioni di kWh; essi operano in regime di scambio sul posto e questo consente di sopperire in parte al fabbisogno energetico e alla necessità di prelievo diretto dalla rete di distribuzione. Ciò comporta un alleggerimento della bolletta energetica per un valore intorno ai 507 mila euro. A questo risparmio deve essere poi aggiunto il contributo erogato dal Gestore dei Servizi Energetici (GSE) per tale produzione, che per l'anno ammonta a circa 791 mila euro.

Anche nel 2023 Nova Coop ha aderito al progetto "Mi illumino di meno" e nella giornata stabilita si è intervenuti riducendo l'orario di accensione delle insegne dei propri punti vendita.

### Gestione dei rifiuti

Secondo il Rapporto Aspra presentato il 21.12.2023 è aumentata in Italia nel 2022 la raccolta differenziata, che si è attestata al 65,2% della produzione totale. Secondo lo studio la % di riciclaggio dei rifiuti urbani si è attestata al 49,2%, in crescita rispetto all'anno precedente (48,1%), ma ancora lontano rispetto agli obiettivi del 50% richiesti per il 2020 (al 2030 l'obiettivo è del 65%). La % dei rifiuti urbani destinati allo smaltimento in discarica è stata del 17,8% (in calo del 7,9% rispetto al 2021).

Nova Coop ha da sempre a cuore l'ambiente e tratta i rifiuti prodotti in modo sicuro e rispettoso. Ogni anno vengono destinate risorse per il miglioramento delle zone dedicate ai rifiuti, anche attraverso la predisposizione di aree ecologiche in accordo con i Comuni e la sostituzione periodica di attrezzature non più eco-sostenibili.

Nel 2023 Nova Coop ha prodotto 14.015 tonnellate di rifiuti urbani, di cui il 35% conferiti al servizio pubblico e il restante 65% avviati al recupero attraverso servizio privato, in particolare carta, plastica, legno, oli e grassi commestibili e sottoprodotti di origine animale, in linea con gli obiettivi del Rapporto Aspra.

Di seguito il dettaglio in tonnellate della suddivisione dei rifiuti urbani, pericolosi, e sottoprodotti, generati dalla gestione su tutta la rete e sede.

### RIFIUTI PRODOTTI E RIFIUTI AVVIATI AL RECUPERO (QUANTITÀ IN TONNELLATE - UFFICI COMPRESI)

	2022	% 2022	2023	% 2023
Imballaggi carta e cartone	6.589		6.305	
Imballaggi in plastica	350		327	
Imballaggi in legno	181		152	
Oli e grassi commestibili	50		113	
Ferro e acciaio	50		4	
Imballaggi in vetro	51		25	
Speciali non pericolosi (toner, pile alcaline, etc.)	44		168	
Organico conferimento privato	198		33	
<b>Totale rifiuti urbani differenziati servizio privato</b>	<b>7.513</b>	<b>0,53</b>	<b>7.127</b>	<b>0,51</b>
Organico e indifferenziato conferimento comunale	4.712	0,33	4.898	0,35
<b>Totale rifiuti urbani differenziati</b>	<b>12.225</b>	<b>0,86</b>	<b>12.025</b>	<b>0,86</b>
Materiali di categoria 3 (pesce, carne, latte e derivati)	1.403	0,10	1.419	0,10
<b>Totale recupero</b>	<b>13.628</b>	<b>0,96</b>	<b>13.444</b>	<b>0,96</b>
Indifferenziato e imballaggi misti conferimento privato	535	0,04	559	0,04
Pericolosi	10	0,00	12	0,00
<b>Totale rifiuti e sottoprodotti prodotti 2023</b>	<b>14.173</b>	<b>1,00</b>	<b>14.015</b>	<b>1,00</b>

### RIDUZIONI TARI (VALORI IN EURO)

	2022	2023
Valore delle riduzioni per effetto della raccolta differenziata	543.000	547.000

## Il prodotto Coop

Il Prodotto a Marchio Coop risponde ai più avanzati criteri di eco-compatibilità ed è progettato e realizzato con l'obiettivo di minimizzare sprechi di risorse ed emissioni, con attenzione alla tutela della biodiversità e con un accurato controllo lungo tutto il processo di produzione della filiera. Importanti sono le azioni legate alla razionalizzazione degli imballaggi e alla riduzione della plastica.

I Prodotti a Marchio Coop presentano numerose certificazioni ambientali che testimoniano l'adesione a quanto richiesto dai più esigenti standard europei e a iniziative internazionali volte alla tutela dell'ecosistema come ad esempio Ecolabel (marchio Europeo di qualità ecologica), FSC (gestione forestale sostenibile), Pesca Sostenibile (corretta gestione degli ecosistemi marini), EPD (informazioni trasparenti e comparabili sull'impatto ambientale di un prodotto in tutto il suo ciclo di vita).

Attenzione per ambiente relativamente al prodotto Coop si concretizza secondo alcune filiere tematiche, in particolare:

- Benessere animale;
- Tutela della biodiversità;
- Salvaguardia delle acque;
- Riduzione dei pesticidi;
- Riduzione degli imballaggi.

## Riduzione degli sprechi

Con il progetto **“Buon Fine”** Nova Coop destina ad associazioni del territorio prodotti non più vendibili ma ancora consumabili. La donazione è disciplinata da disposizioni di legge e da convenzioni con le singole associazioni per garantire la corretta gestione della merce dal punto di vista igienico sanitario e la destinazione finale gratuita a sostegno di persone in condizioni di difficoltà economica.

Nova Coop nel 2023 ha donato circa 7,9 milioni di euro di prodotti a 95 Organizzazioni di Volontariato che sono stati trasformati in 1.385.000 di pasti dimostrando un impegno concreto nel supportare il territorio.

## Campagne e iniziative sociali

Le tematiche legate a cibo, salute e benessere, al rispetto dell'ambiente, alla legalità, alla lotta alla violenza di genere, alla lotta allo spreco alimentare, sono al centro delle iniziative sociali promosse dai Presidi Soci Nova Coop sul territorio attraverso campagne di sensibilizzazione, degustazioni, raccolte alimentari, convegni, spettacoli, momenti informativi per Soci e clienti.

Nel corso del 2023 inoltre Nova Coop ha promosso la realizzazione sul territorio anche di importanti campagne nazionali promosse da Coop Italia come **“Ogni Ape Conta”** che ha avuto l'obiettivo di sensibilizzare soci, clienti e cittadini sull'importanza della Biodiversità e della tutela dell'ambiente e **“Close the Gap”** sulla lotta alle differenze di genere.

Anche nel corso del 2023 la promozione della Cooperazione ha avuto un ruolo centrale nelle attività di Nova Coop, coerentemente con gli obiettivi definiti dalla carta dei valori del movimento cooperativo internazionale.

Il primo ambito di impegno tocca la crescita della base sociale di Nova Coop, che al 31 dicembre 2023 consta in 582.942 Soci deliberati. Questo risultato è stato raggiunto con una continua attività di promozione dell'adesione alla Cooperativa portata avanti dai Soci Volontari dei Direttivi dei Presidi Soci, integrata dall'attenzione alla valorizzazione di tutti i vantaggi riservati ai Soci Coop (promozioni dedicate, collezionamento, convenzioni e servizi). A questo scopo si segnalano la partenza della campagna identitaria nazionale con **“le 10 ragioni per partecipare”** e la sperimentazione del nuovo Carnet di sconti dedicati ai nuovi Soci. Tali attività verranno consolidate nel corso del 2024 in quanto hanno ottenuto risultati molto incoraggianti relativamente alle numeriche di nuove adesioni.

Nel corso del 2023 si è provveduto alla cancellazione dei Soci dormienti, come previsto dalla Legge 91/2014, art. 17/bis, che non hanno attuato scambio mutualistico con la Cooperativa nell'arco dell'anno 2022. I soci esclusi sono stati 40.094. In delibera al CDA del 12 aprile 2024 verrà validata la numerica dell'anno 2023 che sarà comunicata nella relazione di bilancio nel 2024.

Le scelte assortimentali nella rete di vendita hanno consentito di valorizzare alcune esperienze cooperative significative dal punto di vista sociale nei nostri territori o in altre nazioni, come ad esempio:

- Pausa Cafè e Banda Biscotti – prodotti nelle carceri piemontesi.
- Libera Terra – coltivazione e trasformazione in beni confiscati alle mafie.
- Linea Solidal Coop – prodotti del Commercio Equo e Solidale.
- Frutti di Pace – marmellate e succhi di frutta prodotti da donne bosniache sopravvissute alla guerra dell'ex Jugoslavia.

7,9  
milioni di euro  
donati grazie  
al progetto  
**“Buon fine”**

4.3  
Promozione  
della  
cooperazione

## Il deposito di risparmio dei soci finanziatori

Il saldo del Prestito Sociale al 31 dicembre 2023, considerando le capitalizzazioni degli interessi avvenute nell'anno, diminuisce il valore a 676 milioni di euro. Gli interessi del 2023 sono stati capitalizzati allo 01.01.2024. I Soci finanziatori sono diminuiti di 31 unità, passando da 86.425 a 86.394.

### VARIAZIONI PRESTITO SOCIALE E SOCI FINANZIATORI

	2022	2023	Variazioni 2022/23
<b>Deposito medio</b>	<b>8.444</b>	<b>7.827</b>	<b>(617)</b>
<b>Numero soci finanziatori</b>	<b>86.022</b>	<b>86.425</b>	<b>403</b>
Nuovi soci finanziatori	1.702	1.375	(327)
Soci che hanno estinto il rapporto	(1.299)	(1.406)	(107)
<b>Numero soci finanziatori al 31 dicembre</b>	<b>86.425</b>	<b>86.394</b>	<b>(31)</b>
<b>Variazione % deposito medio</b>	<b>(0,21)</b>	<b>(0,73)</b>	

Nonostante la continua profusione dell'attività del servizio di informazione e promozione del Prestito Sociale, rivolta ai Soci di Nova Coop, l'influenza delle operazioni esterne del mercato finanziario con il rialzo continuo dei tassi di interesse, l'inflazione e la guerra hanno portato alla riduzione del prestito sociale e alla riduzione dei nuovi soci prestatori decrementando il numero dei Soci finanziatori di 31 unità. Nell'ambito della nota integrativa è data informazione puntuale delle variazioni intervenute negli scaglioni e del relativo rendimento nel corso dell'esercizio 2023.

Le somme che costituiscono il deposito a risparmio sono versate esclusivamente dai Soci con la limitazione fissata dalle norme. Gli interessi corrisposti sono sottoposti alla ritenuta fiscale a titolo d'imposta del 26% nei confronti di residenti in Italia. Le norme vigenti in materia, come pure le delibere del C.I.C.R. (Comitato Interministeriale per il Credito ed il Risparmio) e le Istruzioni della Banca d'Italia, che normano la raccolta del risparmio dei soggetti diversi dalle banche, e gli obblighi derivanti dalle prescrizioni statutarie e dai regolamenti, sono puntualmente rispettate.

Anche quest'anno Nova Coop pubblica il proprio Bilancio Consolidato. La rappresentazione degli indicatori di legge e regolamentari, dovendosi per norma basare sui risultati di Gruppo, viene trasferita in apposito capitolo all'interno della sezione riguardante il Bilancio Consolidato del Gruppo Nova Coop.

## Il contributo allo sviluppo del movimento cooperativo

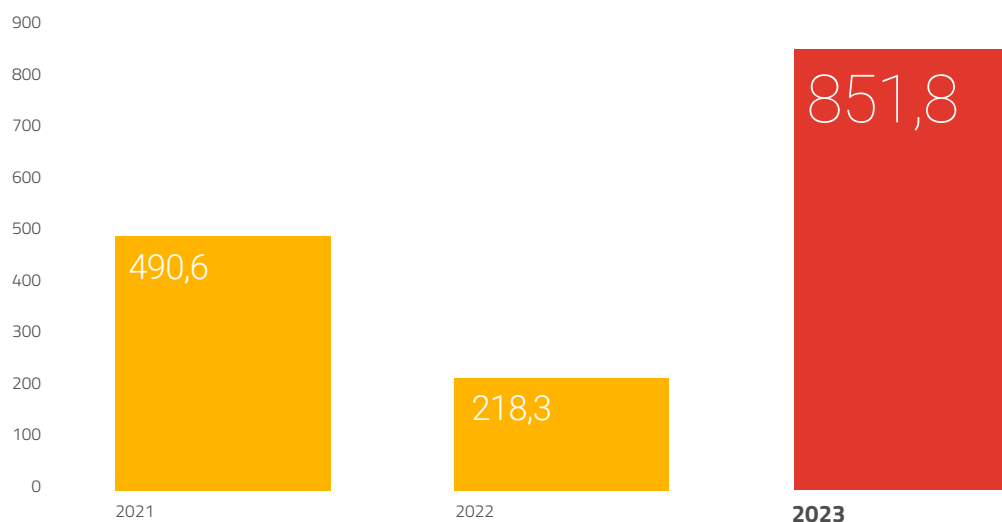
Nel corso del 2023 Nova Coop ha versato al Fondo Mutualistico "Coopfond" il 3% degli utili del 2022 pari a 218.234 euro, e contributi a sostegno delle strutture associative nazionali e regionali che ammontano a 770.120 euro.

In coerenza con il dettato della legge istitutiva, "Coopfond" agisce al fine di promuovere, rafforzare ed estendere la presenza cooperativa all'interno del sistema economico nazionale. Con il versamento dovuto per l'esercizio 2023, di euro 851.835 la nostra Cooperativa avrà complessivamente erogato al Fondo la ragguardevole somma di 16.090.945 euro.



## VERSAMENTI AL FONDO MUTUALISTICO PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO DELLA COOPERAZIONE (ARTICOLO 11 LEGGE 30.01.1992 N. 59)

migliaia di euro

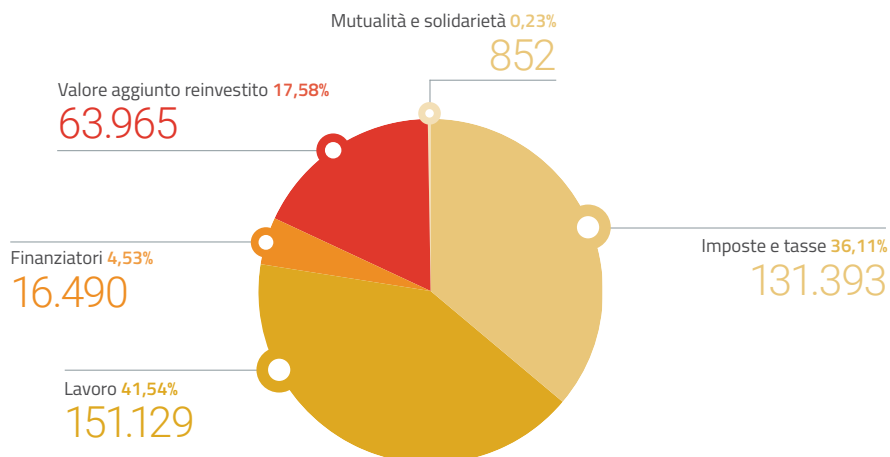


Nel corso degli anni Nova Coop ha, inoltre, investito in società cooperative o in società ordinarie controllate da cooperative per complessivamente quasi 318 milioni di euro.

Essa è da sempre impegnata nella promozione di altre imprese mutualistiche o di strumenti che possono contribuire a questo fine. Lo sviluppo della cooperazione aumenta nel Paese il tasso di solidarietà e l'etica nella gestione dei fatti economici perché pone al centro del processo produttivo l'uomo e i suoi bisogni. In coerenza con gli scopi sanciti dallo Statuto della Cooperativa, che tra l'altro si propone di "promuovere e favorire lo sviluppo della Cooperazione anche a livello internazionale", il Consiglio di Amministrazione ha sempre risposto positivamente a tutte le iniziative ritenute utili al consolidamento e alla crescita del Movimento Cooperativo.

Oltre ai benefici che in questi anni Nova Coop sotto molteplici aspetti ha riservato ai propri Soci, è innegabile che la sua azione abbia diffuso i propri valori, tutelato l'occupazione rispettosa dei diritti dei lavoratori, contribuito al benessere dei territori che accolgono i suoi insediamenti. L'attività di Nova Coop ha dunque contribuito, anche nei momenti più difficili, allo sviluppo e al progresso del Paese.

## DESTINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO



## RENDICONTO DEL VALORE AGGIUNTO

DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	2022	%	2023	%
<b>Generato dalla Gestione</b>				
Vendite lorde	1.149.325.888*		1.184.406.223*	
Proventi finanziari	3.749.369		34.298.366	
Altri ricavi	26.681.724		25.248.2266	
<b>Subtotale</b>	<b>1.179.756.982</b>		<b>1.243.952.866</b>	
Costo diretto delle merci vendute	718.753.454		743.701.300	
Costo servizi ed altri costi d'esercizio	129.980.681		136.422.007	
<b>Valore aggiunto</b>	<b>331.022.845</b>	<b>100</b>	<b>363.829.558</b>	<b>100</b>

DESTINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	2022	%	2023	%
<b>Per imposte e tasse</b>				
I.V.A.	122.595.603	37,04	124.824.657	34,31
Altre imposte	8.638.303	2,61	6.568.919	1,81
<b>Totale</b>	<b>131.233.907</b>	<b>39,64</b>	<b>131.393.576</b>	<b>36,11</b>
<b>Valore aggiunto al netto imposte</b>	<b>199.788.938</b>	<b>60,36</b>	<b>232.435.982</b>	<b>63,89</b>
<b>Al lavoro</b>				
Stipendi, contributi previdenz. ed accanton. TFR	147.062.057	44,43	151.129.365	41,54
<b>Totale</b>	<b>147.062.057</b>	<b>44,43</b>	<b>151.129.365</b>	<b>41,54</b>
<b>Ai finanziatori</b>				
Soci prestito sociale	3.901.122	1,18	7.194.039	1,97
Banche ed altri Enti per prestiti/mutui	1.987.524	0,60	9.305.972	2,56
<b>Totale</b>	<b>5.888.646</b>	<b>1,78</b>	<b>16.490.011</b>	<b>4,53</b>
<b>Valore aggiunto reinvestito</b>				
Ammortamenti delle immobilizzazioni tecniche	32.340.612	9,77	33.339.511	9,16
Altri accantonamenti	7.220.128	2,18	3.082.589	0,85
Accantonamento a riserve (utili d'esercizio al netto L.59/72)	7.059.168	2,13	27.542.668	7,57
<b>Totale</b>	<b>46.619.909</b>	<b>14,08</b>	<b>63.964.769</b>	<b>17,58</b>
Fondo mutualistico per la promozione e lo sviluppo della cooperazione	218.324	0,07	851.835	0,23
<b>Totale</b>	<b>218.324</b>	<b>0,07</b>	<b>851.835</b>	<b>0,23</b>

\* Vendite lorde: non sono state decurtate dai valori dei rimborsi a clienti contabilizzati tra i costi (euro 1.992.042 per il 2022 ed euro 2.004.654 per il 2023).